

**MENGUJI KEHANDALAN THEORY OF PLANNED BEHAVIOR PADA NIAT
PEMBELIAN KEMBALI PADA BAHAN BAKAR PERTAMAX:
STUDI EMPIRIS PADA KONSUMEN MAHASISWA DI YOGYAKARTA**

INTISARI

Penelitian ini bertujuan untuk menguji kehandalan The Theory of Planned Behavior pada niat pembelian kembali pada Bahan Bakar Pertamax. Peneliti menguji apakah determinan sikap konsumen, norma subyektif, dan pengontrolan perilaku yang dipersepsikan secara positif signifikan mempengaruhi niat pembelian kembali pada Bahan Bakar Pertamax pada konsumen mahasiswa di Yogyakarta. Metode penelitian menggunakan survei penelitian cross-sectional dengan kuesioner sebagai instrumen pengumpulan data. Peneliti mengambil sampel sebanyak 199 responden. Analisis data dilakukan dengan menggunakan SPSS 19.0 for windows. Hasil penelitian menunjukkan bahwa sikap konsumen pada Bahan Bakar Pertamax secara positif signifikan mempengaruhi niat pembelian kembali pada Bahan Bakar Pertamax, norma subyektif untuk membeli Bahan Bakar Pertamax secara positif signifikan mempengaruhi niat pembelian kembali pada Bahan Bakar Pertamax, dan pengontrolan perilaku yang dipersepsikan untuk membeli Bahan Bakar Pertamax secara positif signifikan mempengaruhi niat pembelian kembali pada Bahan Bakar Pertamax

Kata kunci: Theory of Planned Behavior, Niat pembelian kembali, Sikap konsumen, Norma subyektif, Pengontrolan perilaku yang dipersepsikan, Bahan Bakar Pertamax

**MENGUJI KEHANDALAN THEORY OF PLANNED BEHAVIOR PADA NIAT
PEMBELIAN KEMBALI PADA BAHAN BAKAR PERTAMAX:
STUDI EMPIRIS PADA KONSUMEN MAHASISWA DI YOGYAKARTA**

ABSTRACT

This research is conducted to test the viability of the theory of planned behavior towards the intention of repurchasing of Pertamina fuel. The researcher test the determinants of consumer attitude, subjective norm, and behavioral control that is perceived to have a positive significant effect towards the repurchasing intention of Pertamina fuel of college student consumers in Yogyakarta. The research method utilizes cross-sectional research survey with questionnaires as the instruments of data collection. The research acquires as sample of 199 respondents. Data analysis is conducted using SPSS 19.0 for windows. The results show that consumer attitude towards Pertamina fuel has a positive significant effect towards the repurchasing intention of Pertamina fuel, subjective norm to purchase Pertamina fuel has a positive significant effect towards the repurchasing intention of Pertamina fuel, and behavioral control perceived towards the purchase of Pertamina fuel has a positive significant effect towards the repurchasing intention of Pertamina fuel.

Keyword: Theory of Planned Behavior, repurchasing intention, consumer behavior, subjective norm, behavioral control, Pertamina fuel