

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PENGAJUAN	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
KATA PENGANTAR	v
DAFTAR ISI	vi
DAFTAR TABEL	viii
DAFTAR GAMBAR	x
DAFTAR LAMPIRAN	xi
ABSTRAK	xii
BAB I. PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Perumusan Masalah	3
C. Batasan Masalah	3
D. Tujuan Penelitian.....	4
E. Manfaat Penelitian	4
BAB II. TINJAUAN PUSTAKA	
A. Jagung	5
B. Tepung Jagung.....	6
C. Karakterisasi Tepung Jagung	9
D. Mie Kering	10
E. Mie Jagung	12

F. Bahan Pembantu Mie Jagung	14
G. Pengembangan Produk	15
H. <i>Value Engineering</i>	16
I. Uji Inderawi	17
J. Kelayakan Finansial	20
BAB III. METODOLOGI PENELITIAN	
A. Objek Penelitian	21
B. Tahapan Penelitian	22
C. Metode Pengumpulan Data	26
D. Diagram Alir Penelitian	29
E. Metode Pengolahan Data	31
BAB IV. HASIL DAN PEMBAHASAN	
A. Tahap Informasi	39
B. Tahap Kreativitas	45
C. Tahap Analisa	63
BAB V. KESIMPULAN DAN SARAN	
A. Kesimpulan	84
B. Saran	84
DAFTAR PUSTAKA	86
LAMPIRAN	90