

SKRIPSI

Pengaruh Promosi Penjualan dan Tingkat Harga Murah Pada Perilaku Belanja Produk Fesyen Melalui Media Terhubung

Disusun guna memenuhi persyaratan memperoleh gelar strata satu

Dosen Pembimbing: Dr. Sahid Susilo Nugroho, M.Sc.



Disusun Oleh:

Denny Wijaya

11/315717/EK/18514

Manajemen

FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS

UNIVERSITAS GADJAH MADA

YOGYAKARTA

2015