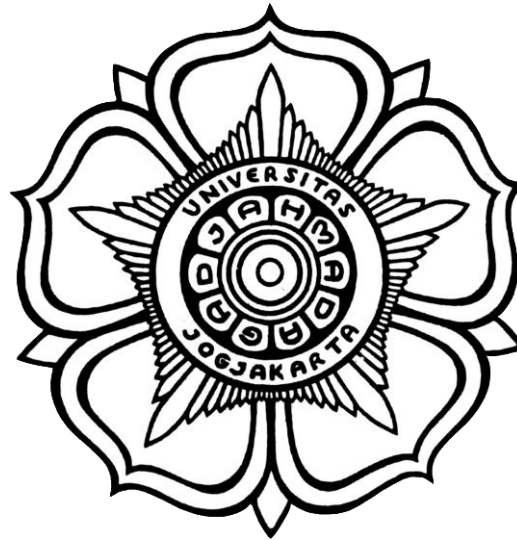




**The Implementation of Marketing Mix Concept 4P by Telkomsel to Promote Loop Starter Card**  
SARASWATI WIDYASARI, Dewi Cahya Ambarwati S.IP, M.A  
Universitas Gadjah Mada, 2015 | Diunduh dari <http://etd.repository.ugm.ac.id/>

UNIVERSITAS  
GADJAH MADA

**THE IMPLEMENTATION OF MARKETING MIX CONCEPT 4P  
BY TELKOMSEL  
TO PROMOTE LOOP STARTER CARD**



**Saraswati Widyasari**

**2012/ 337425/ SV/ 02197**

**A Graduating Paper**

**Submitted to the Board of Examiners in Partial Fulfillment of the**

**Requirements for the Diploma III Degree**

**In the English Program, Vocational College**

**Universitas Gadjah Mada**

**Yogyakarta**

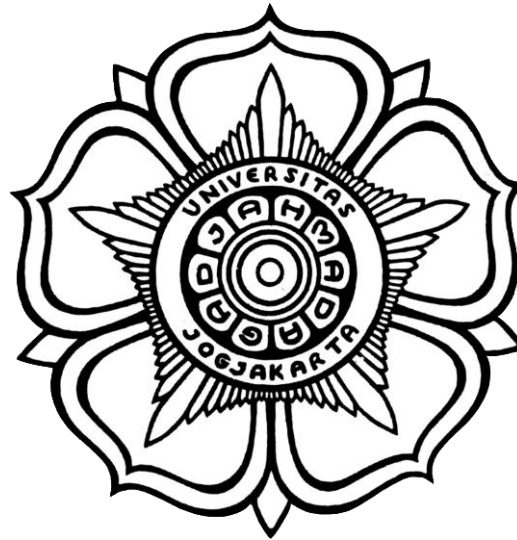
**2015**



**The Implementation of Marketing Mix Concept 4P by Telkomsel to Promote Loop Starter Card**  
SARASWATI WIDYASARI, Dewi Cahya Ambarwati S.IP, M.A  
Universitas Gadjah Mada, 2015 | Diunduh dari <http://etd.repository.ugm.ac.id/>

UNIVERSITAS  
GADJAH MADA

**IMPLEMENTASI BAURAN PEMASARAN KONSEP 4P  
UNTUK MEMPROMOSIKAN KARTU PERDANA LOOP  
OLEH TELKOMSEL**



**Saraswati Widyasari**

**2012/ 337425/ SV/ 02197**

**Tugas Akhir**

**Diajukan Sebagai Pemenuhan Persyaratan**

**Guna Memperoleh Gelar Diploma III**

**Program Studi Bahasa Inggris, Sekolah Vokasi**

**Universitas Gadjah Mada**

**Yogyakarta**

**2015**



**The Implementation of Marketing Mix Concept 4P by Telkomsel to Promote Loop Starter Card**  
SARASWATI WIDYASARI, Dewi Cahya Ambarwati S.IP, M.A  
Universitas Gadjah Mada, 2015 | Diunduh dari <http://etd.repository.ugm.ac.id/>

UNIVERSITAS  
GADJAH MADA