

**ANALISIS EFEK GETOK TULAR ELEKTRONIK PADA CITRA MEREK DAN NIAT BELI
KONSUMEN *SMARTPHONE***



Dosen Pembimbing Skripsi:

Prof. Dr. Basu Swastha Dharmmesta, M.B.A.

Diajukan Oleh:

Arya Mahatma Wasudewa

11/311506/EK/18240

Fakultas Ekonomika dan Bisnis

Universitas Gadjah Mada

Yogyakarta

2015