

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERNYATAAN.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
KATA PENGANTAR	iv
UCAPAN TERIMA KASIH.....	vi
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR TABEL	vi
DAFTAR GAMBAR	xii
ABSTRAK	xiii
ABSTRACT	xiv
BAB I. PENDAHULUAN	1
1.1. Latar belakang	1
1.2. Rumusan Masalah.....	13
1.3. Tujuan	14
1.4. Manfaat	14
BAB II. LANDASAN TEORI	15
2.1. Pariwisata	15
2.2. Pengembangan Pariwisata.....	17
2.3. Partisipasi Masyarakat	24
2.4. Keterlibatan Pemerintah.....	29
2.5. Model Pengelolaan Desa Wisata	30
2.6. Keberhasilan Desa Wisata.....	34
2.7. Alur Pemikiran	37
2.8. Definisi Konseptual dan Operasional	37
BAB III. METODE PENELITIAN	41
3.1. Jenis Penelitian	41
3.2. Objek Penelitian	42
3.3. Teknik Pengumpulan Data	42
3.4. Analisis Data	44

BAB IV. PROFIL DESA WISATA KREBET DAN TEMBI	47
4.1. Profil Desa Wisata Kreet.....	47
4.1.1. Sejarah Desa Wisata Kreet	47
4.1.2. Kondisi Geografis	51
4.1.3. Kondisi Demografis	52
4.1.4. Gambaran Desa Wisata	54
4.1.5. Paket Wisata Kreet.....	58
4.2. Profil Desa Wisata Tembi	61
4.2.1. Sejarah Desa Wisata Tembi.....	61
4.2.2. Kondisi Geografis	63
4.2.3. Kondisi Demografis	63
4.2.4. Gambaran Desa Wisata	64
4.2.5. Paket Wisata Tembi	68
BAB V. MODEL PENGELOLAAN DAN TINGKAT KEBERHASILAN DESA WISATA KREBET DAN TEMBI	70
5.1. Model Pengelolaan Desa Wisata Kreet.....	70
5.1.1. Badan Pengelola.....	71
5.1.1.1. Permasalahan dalam Organisasi Badan Pengelola	73
5.1.1.2. Perencanaan dan Implementasi Program Desa Wisata	74
5.1.1.3. Permasalahan yang berkaitan dengan Masyarakat	78
5.1.2. Fasilitator.....	82
5.1.2.1. Pemasaran.....	83
5.1.2.2. Biro Perjalanan Wisata.....	88
5.1.2.3. Penyedia Jasa Penunjang	88
5.1.2.4. Calon Investor.....	89
5.2. Model Pengelolaan Desa Wisata Tembi	90
5.2.1. Badan Pengelola.....	90
5.2.1.1. Permasalahan dalam Organisasi Badan Pengelola	92
5.2.1.2. Perencanaan dan Implementasi Program Desa Wisata	93
5.2.1.3. Permasalahan yang berkaitan dengan Masyarakat	95
5.2.2. Fasilitator.....	96
5.2.2.1. Pemasaran.....	97
5.2.2.2. Biro Perjalanan Wisata.....	100
5.2.2.3. Penyedia Jasa Penunjang	100

5.2.2.4. Calon Investor	101
5.3. Tingkat Keberhasilan Desa Wisata Krebet	102
5.3.1. Terbukanya Lapangan Kerja	102
5.3.2. Berkembangnya Usaha-Usaha Baru	104
5.3.3. Jumlah Kunjungan dan Lama Tinggal Wisatawan	104
5.3.4. Tingkat Pendapatan Masyarakat	105
5.4 Tingkat Keberhasilan Desa Wisata Tembi.....	106
5.4.1 Terbukanya Lapangan Kerja	106
5.4.2 Berkembangnya Usaha-Usaha Baru	107
5.4.3 Jumlah Kunjungan dan Lama Tinggal Wisatawan	108
5.4.4 Tingkat Pendapatan Masyarakat	109
5.5 Perbandingan Model Pengelolaan dan Tingkat Keberhasilan Desa Wisata Krebet dan Tembi	112
5.5.1. Perbandingan Model Pengelolaan Desa Wisata Krebet dan Tembi	116
5.5.2. Perbandingan Tingkat Keberhasilan Desa Wisata Krebet dan Tembi	121
BAB VI PENUTUP	127
6.1 Kesimpulan	127
6.2 Saran	130
Lampiran 1	

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1. Data Kunjungan Wisatawan Manca dan Nusantara Yogyakarta	4
Tabel 1.2. Data Pendapatan Asli Daerah	4
Tabel 1.3. Data Desa Wisata Kabupaten Bantul	8
Tabel 4.1. Jumlah Kunjungan Wisatawan Krebet Per Tahun	56
Tabel 4.2. Data Kelembagaan Desa Wisata Krebet.....	57
Tabel 4.3. Jumlah Kunjungan Wisatawan Tembi Per Tahun.....	66
Tabel 4.4. Data Kelembagaan Desa Wisata Tembi	67
Tabel 5.1. Struktur Organisasi Pokdarwis Krebet Binangun	72
Tabel 5.2. Rencana Strategis Dinas Pariwisata Bantul	75
Tabel 5.3. Penyuluhan dan Sosialisasi Pokdarwis.....	79
Tabel 5.4. Partisipasi Masyarakat Dalam Pengelolaan Desa Wisata.....	80
Tabel 5.5. Paket Wisata Krebet	84
Tabel 5.6. Pengembangan Pemasaran Pariwisata.....	87
Tabel 5.7. Struktur Organisasi Pokdarwis Tembi.....	91
Tabel 5.8. Pembinaan Sumber Daya Manusia dan Promosi Tembi	95
Tabel 5.9. Paket Wisata Tembi.....	98
Tabel 5.10. Data Pengunjung Desa Wisata Tembi	108
Tabel 5.11. Perbandingan Model Pengelolaan Desa Wisata Krebet dan Tembi	116
Tabel 5.12. Perbandingan Tingkat Keberhasilan Desa Wisata Krebet dan Tembi	121
Tabel 5.13. Data Pendapatan Desa Wisata Krebet	124
Tabel 5.14. Data Pendapatan Desa Wisata Tembi.....	125

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1. Data Wisatawan Manca Yogyakarta Tahun 2010	2
Gambar 1.2. Data Wisatawan Manca Yogyakarta Tahun 2011	2
Gambar 1.3. Data Wisatawan Manca Yogyakarta Tahun 2012	3
Gambar 2.1. Derajat Partisipasi Masyarakat	27
Gambar 2.2. Model Pengelolaan Partisipasi Masyarakat	31
Gambar 2.3. Model Pengelolaan Swasta.....	32
Gambar 2.4. Model Pengelolaan Terpadu.....	33
Gambar 3.1. Proses Analisis Data Kualitatif Model Interaktif	46
Gambar 5.1. Pengelolaan Pendapatan Desa Wisata Krebet	105
Gambar 5.2. Pengelolaan Pendapatan Desa Wisata Tembi	108