

DAFTAR PUSTAKA

- Amirin, Tatang. 1991. *Menyusun Rencana Penelitian*. Jakarta: Raja Grafindo Persada. 1991
- Berelson, Bernard. 1952. *Content Analysis in Communication Research*. Havner Press, New York
- Durianto, Sugiarto, Widjaja, dan Supraktino. 2003. *"Invansi Pasar Dengan Iklan Yang Efektif"*. Gramedia pustaka Utama, Jakarta
- Hakim, Budiman. 2006. *"Lanturan Tapi Relevan"*. Galang Press. Yogyakarta
- Kasali, Renald. 1995. *"Manajemen Periklanan, Konsep dan Aplikasinya di Indonesia"*. Pustaka Utama Grafiti, Jakarta
- Kasilo, Djito. 2008. *"Komunikasi Cinta: Menembus G-spot Konsumen Indonesia"*. KPG (Kepustakaan Populer Gramedia), Jakarta
- Kriyantono, Rachmat. 2006. *"Teori Praktis Riset Komunikasi, Disertai Contoh Praktis Riset Media, Public Relations, Advertising, Komunikasi Organisasi, Komunikasi Pemasaran"*. Kencana, Jakarta
- Liliweri, Alo. 1992. *"Dasar-Dasar Periklanan"*. Citra Aditya Bakti, Bandung
- Mulyana, Deddy. 2005. *"Ilmu Komunikasi, Suatu Pengantar"*. Remaja Rosdakarya, Bandung
- M, Suyanto. 2003. *"Strategi Periklanan Pada E-Commerce Perusahaan Top Dunia"*. Andi, Yogyakarta
- M, Suyanto. 2004. *"Aplikasi Desain Grafis Untuk Periklanan Dilengkapi Sampel"*

Ole R. Holsti. 1969. *Content Analysis for The Social Science and Humanities*. Addison-Wesley Publishing Company. Massachusettes.

Santoso, Edi & Setiansah, Mite. 2010. "*Teori Komunikasi*". Graha Ilmu, Yogyakarta

Schreier, Margrit.2012. *Qualitative Content Analysis in Practice*.SAGE Publication, London

Sebastian, Yoris. 2010. "*Oh My Goodness Buku Pintar Seorang Creative Junkies*". PT.Gramedia Pustaka Utama, Jakarta

Shimp, Terence. A. 2004. "*Periklanan & Promosi*". Erlangga, Jakarta

Sutherland, Max & Alice K. Sylvester.2005. *Advertising and The Mind of The Consumer: Bagaimana Mendapatkan Untung Berlipat Lewat Iklan yang Tepat*.Penerjemah : SetiaBangun. Jakarta : PT. Gramedia Pustaka

Widyatama, Rendra. 2009. "*Pengantar Periklanan*". Pustaka Book Publisher, Yogyakarta