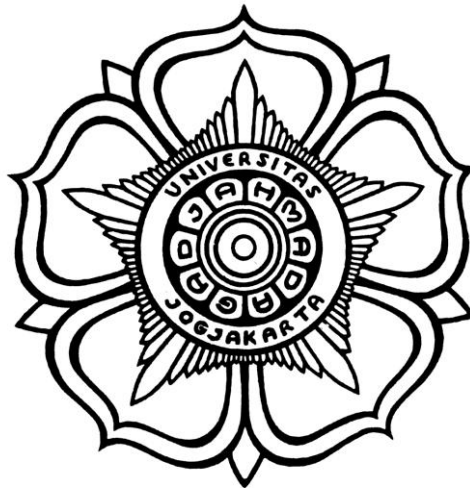


Teks dan Visual dalam Iklan Cetak

(Analisis Isi Teknik Penyajian Teks dan Visual Iklan Cetak Peraih *Gold* pada Penghargaan Bulanan dalam Forum Digital Ads of The World Periode September 2012 Sampai April 2014)

SKRIPSI



Daisy Trivita Simorangkir

09/282478/SP/23478

JURUSAN ILMU KOMUNIKASI

FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

UNIVERSITAS GADJAH MADA

2015