

## DAFTAR PUSTAKA

- Adisaputro, Gunawan. 2010. *Manajemen Pemasaran Analisis Untuk perancangan Strategi Pemasaran*. UPP STIM YKPN
- Amijaya, Gilang Rizky. 2010. *Pengaruh Persepsi Teknologi Informasi, Kemudahan, Resiko, dan Fitur Layanan Terhadap Minat Ulang Nasabah Bank dalam Menggunakan Internet Banking*. Fakultas Ekonomi Universitas Diponegoro
- B. Suh, I. Han. 2002. *Effect of trust on customer acceptance of internet banking*. *Electronic Commerce Research and Applications* 1, 247-263
- Chandra, Ady. 2011. *Analisis faktor-faktor yang Mempengaruhi Minat Mahasiswa MEP-UGM dalam Memilih Lokasi Kos Tahun 2011*. Tesis Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Gadjah Mada.
- Gujarati, Demodar N. 2003. *Basic Econometrics 4<sup>th</sup>*. Edition Singapore. MC Graw Hill
- Gusti Riza Rahman. 2011. *Analisis Faktor-faktor yang Mempengaruhi Pengadopsian Interent Banking*. Skripsi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Gadjah Mada Yogyakarta
- Harlan, Dwimastia. 2014. *Pengaruh Kemudahan Penggunaan, kepercayaan, dan Risiko Persepsian Terhadap Minat Bertransaksi Menggunakan E-Banking pada UMKM di Kota Yogyakarta*. Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Yogyakarta.
- Jogiyanto. 2004. *Metodologi Penelitian Bisnis: Salah Kaprah dan Pengalaman-pengalaman*. BPFE. Yogyakarta
- Jogiyanto. 2007. *Sistem Informasi Keperilakuan*. Penerbit Andi. Yogyakarta.
- Kasmir. 2006. *Manajemen Perbankan*. PT. Baja Grafindo Persada. Jakarta
- Kuncoro, Mudrajad. 2002. *Metode Kuantitatif*. UPP STIM YKPN
- Kotler, Philip dan Amstrong, Gary. 2008. *Prinsip-prinsip Pemasaran*. Edisi 12 Jilid 1. Erlangga. Jakarta
- Kotler, Philip dan keller, Kevin Lane. 2009. *Manajemen Pemasaran*. Edisi 13 Jilid 1. Erlangga. Jakarta.
- Kotler, Philip dan Amstrong, Gary . 2010. *Prinsip-prinsip Pemasaran*. Edisi 12 Jilid 1. Erlangga. Jakarta
- Maharsi, Sri dan Fenny. 2007. *Analisa faktor-faktor yang Mempengaruhi Kepercayaan dan Pengaruh Kepercayaan terhadap Loyalitas Internet Banking di Surabaya*. *Jurnal akuntansi dan keuangan*, Vol. 8, No. 1, pp 35-39.
- Munfaridatun Kasanah. 2011. *Pengaruh Norma Subyektif, Kondisi-kondisi Pemfasilitasi, Kepercayaan Sendiri, Kegunaan Persepsi, dan Kemudahan Penggunaan Persepsi Terhadap Niat Penggunaan Aplikasi Internet Banking*. Skripsi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Gadjah Mada.
- Nugroho, Bhuono Agung. 2005. *Strategi Jitu Memilih Metode Statistik Penelitian dengan SPSS*. Penerbit ANDI. Yogyakarta
- Safeena, R., Abdullah, Date, H. 2010. *Customer Perspectives On E-Business Value: Case Study On Internet Banking*. vol. 15, no. 1.

- Saputro, Brian Dwi dan Sukirno. 2013. *Pengaruh Persepsi Kemudahan Penggunaan, Kepercayaan, Kecemasan Berkomputer, dan Kualitas Layanan Terhadap Minat Menggunakan Internet Banking*. vol. II no I.
- Silvia, Maya Angela. 2014. *Fakto-faktor yang Mempengaruhi Minat Nasabah Menggunakan Internat Banking pada pt. Bank RakyatIndonesia (persero)Tbk, Cabang Ahmad Yani Makassar*. Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Hasanuddin Makassar.
- Sudaryono. 2011. *Statistika Probabilitas*. Penerbit ANDI. Yogyakarta
- Sulastini, Ni Putu dan I Gde Ketut Warmika. 2013. *Aplikasi TAM, Persepsi Risiko, dan Kepercayaan dalam Menjelaskan Niat Menggunakan Internet Banking*. Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Udayana.
- Sumarwan, Ujang. 2011. *Perilaku Konsumen Teori dan Penerapannya dalam pemasaran*. Penerbit Ghalia indonesia. Bogor Selatan
- Sugiarto, Agung. 2012. *Adopsi Internet Bnaking bagi Keunggulan Performa Perbankan: Sebuah Studi Sektor Perbankan di Indonesia*. *Jurnal Dinamika Akuntansi*, Vol.4 No. 1. Pp. 13-19
- Sugiyono. 2007. *Metode Penelitian Bisnis*. Alfabeta. Bandung.
- Sugiyono. 2013. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Alfabeta. Bandung
- Verdianti. 2009. *Analisis Faktor-faktor yang Mempengaruhi Internet Banking berbasis TAM dengan Gender sebagai Variabel Moderash*.
- Widarjono, Agus. 2013. *Ekonometrika Pengantar dan Aplikasinya*. UPP STIM YKPN
- Winarno, Wing Wahyu. 2007. *Analisis Ekonometrika dan Statistik dengan Eviews*. UPP STIM YKPN
- Yamin, Rachmad & Kurniawan. 2011. *Regresi dan Korelasi dalam Genggaman Anda*. Salemba Empat. Jakarta