

## INTISARI

### **PENGARUH PERSEPSI KEMUDAHAN, KEPERCAYAAN DAN RISIKO TERHADAP MINAT MENGGUNAKAN *INTERNET BANKING* DI PROVINSI DIY**

Oleh:

**Nur Isti Ekasari**

**12/332750/SV/01465**

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui faktor-faktor yang mempengaruhi nasabah dalam menggunakan layanan *internet banking* dan memberikan kontribusi kepada bank strategi dalam mengembangkan *internet banking*. Dalam penelitian ini data yang digunakan adalah data primer dengan memberikan kuesioner sebanyak 80 responden. Analisis data dalam penelitian ini dengan menggunakan model logit. Hasil dari model logit menunjukkan bahwa variabel yang berpengaruh terhadap minat menggunakan *internet banking*, yaitu variabel kemudahan. Sehingga semakin tinggi kemudahan maka meningkatkan minat nasabah dalam menggunakan *internet banking*.

Kata kunci: *Persepsi Kemudahan, Kepercayaan, Risiko, Model Logit*

**ABSTRACT**

***THE EFFECT OF THE PERCEPTION OF EASE CONFIDENCE AND RISK  
ON THE INTEREST IN USING INTERNET BANKING IN THE SPECIAL  
PROVINCE OF DIY***

**By:**

**Nur Isti Ekasari**

**12/332750/SV/01465**

This study aims to determine the factors that affect customers using internet banking services and contribute to the bank's strategy in developing internet banking. In this study, the data used is primary data by questionnaire as many as 80 respondents. Analysis of the data in this study using a logit model. Results from logit model showed that the variables that affect the interest of using internet banking, namely variable ease. So the higher the ease of the increasing interest in the use of internet banking customers.

*Keywords: Perceived ease, Confidence, Risk, logit model.*