

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
LEMBAR PENGESAHAN	ii
KATA PENGANTAR	iii
DAFTAR ISI	iv
DAFTAR GAMBAR	viii
DAFTAR TABEL	xi
ABSTRAKSI	xii
BAB 1	1
PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang	1
1.2. Permasalahan	3
a. Permasalahan Non Arsitektural	3
b. Permasalahan Arsitektural	3
1.3. Tujuan dan Sasaran	4
1.4. Lingkup Pembahasan	4
1.5. Metode Pembahasan	4
1.6. Sistematika Penulisan	5
1.7. Orisinalitas Penulisan	6
1.8. Kerangka Berpikir	7
BAB II	8
TINJAUAN PUSTAKA	8
2.1 Tinjauan Pustaka	8
2.2 Fungsi	8
	v

2.3	Klasifikasi	9
2.3.1	Dilihat dari luas areal pelayanan berdasarkan U.L.I. standar (<i>Shopping Centers, Planning, Development & Administration, Edgar Lion P.Eng</i>)	9
2.3.3	Shopping Center berdasarkan bentuk :	10
2.3.4	Shopping Center berdasarkan barang yang dijual	10
2.3.5	Shopping Center Berdasarkan sistem sirkulasi	11
2.4	Unsur dalam Shopping Center	13
2.5	Tipologi Shopping Center	14
2.6	Tipe Retail Berdasarkan Strategi <i>Marketing</i>	14
2.6	Tenancy mix	16
2.6.1	Pengertian Tenancy Mix	16
2.6.2	Beberapa kategori Tenant yang biasanya terdapat pada suatu bangunan komersial seperti shopping center/mall :	17
2.6.3	Berdasarkan pola interaksi antara motivasi pembeli dan karakteristik tenant dapat dilakukan zonafikasi tenant yang sesuai sebagai berikut :	18
2.7.	Parkir	20
BAB III		30
STUDI KASUS		30
2.1	Studi Kasus	30
	□ Dalam Negeri	30
	□ Luar Negeri	36
BAB IV		38
ANALISIS DAN SINTESIS		38
4.1	Kelayakan Proyek	38
4.2	Tinjauan Lokasi	40

4.3	Analisis Fungsi Ruang	42
4.4	Analisis Kebutuhan Parkir Bangunan	44
4.5	Analisis Kebutuhan Toilet	44
BAB V		46
KONSEP		46
5.	Konsep Sirkulasi	47
5.1.1.	Sirkulasi Kendaraan Pengunjung	48
5.1.2.	Sirkulasi Kendaraan Barang dan Service	52
5.1.3.	Sirkulasi Pedestrian	53
5.1.4.	Sirkulasi Dalam Bangunan	53
5.2.	Konsep Pencahayaan	55
5.3.	Konsep Fungsi	57
5.4.	Konsep Struktur Bangunan	61
5.5.	Konsep Utilitas	62
DAFTAR PUSATAKA		64