Tingkat Knowledge Management Maturity dan Hubungannya Dengan Kinerja Organisasi pada Perusahaan
Teknologi Informasi Dan Telekomunikasi Di Indonesia
LETIZIA MARSHEILLA A, Budi Hartono, ST., MPM., Ph.D.
Universitas Gadjah Mada, 2015 | Diunduh dari http://etd.repository.ugm.ac.id/

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL **i**
HALAMAN PENGESAHAAN **ii**
HALAMAN PERNYATAAN **iii**
NASKAH SOAL TUGAS AKHIR **iv**
HALAMAN PERSEMBAHAN **v**
KATA PENGANTAR **vi**
DAFTAR ISI **viii**
DAFTAR GAMBAR **xii**
DAFTAR TABEL **xiii**
DAFTAR LAMPIRAN **xvi**
DAFTAR NOTASI DAN SINGKATAN **xvii**
INTISARI **xviii**
ABSTRACT **xix**
BAB I PENDAHULUAN **1**
1.1. Latar Belakang 1
1.2. Rumusan Masalah 3
1.3. Asumsi dan Batasan Masalah 3
1.4. Tujuan Penelitian 4
1.5. Manfaat Penelitian 4
BAB II TINJAUAN PUSTAKA **5**
2.1. Penelitian Terdahulu Mengenai *Knowledge Management Maturity* 5
2.2. Hubungan antara Kinerja Organisasi dengan *Knowledge Management* 13
BAB III LANDASAN TEORI **15**
3.1. Pengertian Pengetahuan 15
3.2. Pengertian Teknologi Informasi 16
3.3. Pengertian *Knowledge Management* 19
3.4. Uji Instrumen 20
3.4.1. Uji Normalitas 20

UNIVERSITAS GADJAH MADA
Tingkat Knowledge Management Maturity dan Hubungannya Dengan Kinerja Organisasi pada Perusahaan Teknologi Informasi Dan Telekomunikasi Di Indonesia
LETIZIA MARSHEILLA A, Budi Hartono, ST., MPM., Ph.D.
Universitas Gadjah Mada, 2015 | Diunduh dari http://etd.repository.ugm.ac.id/

3.4.2. Uji Validitas dan Reliabilitas 21
3.5. Uji *Auto-correlation* 22
3.6. Analisis Faktor (*Exploratory Factor Analysis*) 22
3.7. *Clustering Analysis* 23
3.8. *Self-claimed Method* 23
3.8.1. Pengukuran kinerja proyek *triple constraint* 23
3.8.2. Pengukuran kinerja organisasi dengan *profitability* 24
BAB IV METODE PENELITIAN 25
4.1. Subjek Penelitian 25
4.2. Alat yang Digunakan 25
4.2.1. Instrumen Penelitian 25
4.2.2. *Software* Statistik 25
4.2.3. *Spreadsheet* Microsoft Excel 26
4.3. Pengembangan Penelitian 26
4.4. Tahapan Penelitian 27
4.4.1. *Pilot study* 27
4.4.2. Evaluasi *instrument* penelitian yang sudah ada sebelumnya 28
4.4.3. Pengambilan data 28
4.4.4. Analisis data 28
4.4.5. Hasil penelitian 30
4.5. Diagram Penelitian 30
BAB V HASIL DAN PEMBAHASAN 32
5.1. Adaptasi Instrumen Penelitian 32
5.2. *Pilot Study* 34
5.3. Statistik Deskriptif Responden Penelitian 37
5.4. Pemeriksaan Data Responden (*Data Cleansing*) 38
5.5. Pengujian untuk Instrumen Penelitian 39
5.5.1. Uji Normalitas 39
5.5.2. Uji Kuantitatif Instrumen Penelitian 40
5.6. Analisis Faktor (*Exploratory Factor Analysis* / EFA) 45
5.6.1. Mengevaluasi kesesuaian data dengan untuk analisis faktor 45

UNIVERSITAS
GADJAH MADA
Tingkat Knowledge Management Maturity dan Hubungannya Dengan Kinerja Organisasi pada Perusahaan
Teknologi Informasi Dan Telekomunikasi Di Indonesia
LETIZIA MARSHEILLA A, Budi Hartono, ST., MPM., Ph.D.
Universitas Gadjah Mada, 2015 | Diunduh dari http://etd.repository.ugm.ac.id/

5.6.2. Menentukan jumlah faktor menggunakan *eigenvalues* (*latent root*) 45
5.6.3. Menentukan *factor loading* 47
5.6.4. Dimensi dan sub-dimensi baru hasil dari pengujian *exploratory factor analysis* 49
5.7. Uji Univariate 51
5.8. Uji Korelasi antar *Dependent Variable* 52
5.9. Uji Asumsi Klasik 52
5.9.1. Uji Normalitas Residual 52
5.9.2. Uji *Multi-collinear* 53
5.9.3. Uji Heteroskedastisitas 53
5.9.4. Uji *Auto-correlation* 54
5.10. Hubungan antara *Knowledge Management Maturity* (KMM) dengan *Organization Performance* 54
5.10.1. Hubungan antara *Knowledge Management Maturity* (KMM) dengan *organization performance triple constraint* 54
5.10.2. Hubungan antara *Knowledge Management Maturity* (KMM) dengan *organization performance profitability* 1 (omset) 55
5.10.3. Hubungan antara *Knowledge Management Maturity* (KMM) dengan *organization performance profitability* 2 (laba) 56
5.10.4. Hubungan antara *Knowledge Management Maturity* (KMM) dengan *organization performance profitability* 3 (per-unit bisnis) 56
5.11. Model Teoritis Hubungan antara *Knowledge Management Maturity* (KMM) dengan *Organization Performance* dengan dipengaruhi Adanya *Project Complexity* 57
5.11.1. Hubungan antara *Knowledge Management Maturity* (KMM) dengan *organization performance triple constraint* dipengaruhi oleh *project complexity* 57
5.11.2. Hubungan antara *Knowledge Management Maturity* (KMM) dengan *organization performance profitability* 1 (omset) dipengaruhi oleh *project complexity* 58

Tingkat Knowledge Management Maturity dan Hubungannya Dengan Kinerja Organisasi pada Perusahaan
Teknologi Informasi Dan Telekomunikasi Di Indonesia
LETIZIA MARSHEILLA A, Budi Hartono, ST., MPM., Ph.D.
Universitas Gadjah Mada, 2015 | Diunduh dari http://etd.repository.ugm.ac.id/

5.11.3.Hubungan antara *Knowledge Management Maturity* (KMM) dengan *organization performance profitability* 2 (laba) dipengaruhi oleh *project complexity* 59
5.11.4.Hubungan antara *Knowledge Management Maturity* (KMM) dengan *organization performance profitability* 3 (per-unit bisnis) dipengaruhi oleh *project complexity* 60
5.12. Ringkasan Hasil Hubungan Setiap Variabel 60
5.13. Pengelompokkan Tingkat *Knowledge Management Maturity* (KMM) pada Perusahaan Teknologi Informasi dan Telekomunikasi di Indonesia 61
5.14. Validasi Hasil Pengelompokkan dengan *Cluster Analysis* 63
5.15. Interpretasi Hasil Pengelompokkan Responden Penelitian berdasarkan Tingkat *Knowledge Management Maturity* 64
BAB VI PENUTUP 67
6.1. Kesimpulan 67
6.2. Saran 68
REFERENSI 69
LAMPIRAN 72