

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
PERNYATAAN.....	iii
MOTTO.....	iv
PRAKATA.....	v
DAFTAR ISI	vii
DAFTAR GAMBAR.....	ix
INTISARI.....	x
ABSTRACT	xi
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang	1
1.2. Tujuan Penelitian.....	3
1.3. Manfaat Penelitian.....	3
1.4. Tinjauan Pustaka	3
1.5. Metodologi Penulisan.....	5
1.6. Sistematika Penulisan.....	7
BAB II LANDASAN TEORI.....	9
2.1. Indeks Harga Konsumen (IHK)	9
2.2. Data <i>Time Series</i>	10
2.3. Peramalan.....	11
2.4. <i>Exponential Smoothing</i>	11
2.5. <i>Moving Average</i>	12
2.6. Himpunan <i>Fuzzy</i>	13
2.7. Bilangan <i>Fuzzy</i>	14
2.8. <i>Fuzzyfikasi</i> dan <i>Defuzzyfikasi</i>	15
2.9. Pembobotan.....	16
2.10. Ukuran Akurasi Hasil Peramalan.....	16
BAB III <i>WEIGHTED FUZZY TIME SERIES</i>	17
3.1. Konsep Dasar <i>Fuzzy Time Series</i>	17
3.2. <i>Fuzzy Time Series</i>	18
3.3. <i>Weighted Fuzzy Time Series</i>	19
BAB IV STUDI KASUS	23
4.1. Studi Kasus	23
4.2. Akurasi Hasil Peramalan	36
4.3. Aplikasi Algoritma Cheng untuk Data Ekstrem.....	39
4.4. Aplikasi Algoritma Cheng untuk Data Fluktuatif.....	41
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	43
DAFTAR PUSTAKA.....	44
LAMPIRAN	46