

DAFTAR ISI

Halaman Persetujuan	i
Halaman Pengesahan	ii
Surat Pernyataan	iii
<i>Abstract</i>	iv
Abstraksi	v
Kata Pengantar	vi
Halaman Persembahan	vii
<i>Acknowledgements</i>	viii
Daftar Isi	x

BAB I PENDAHULUAN

A. Latar Belakang	1
B. Rumusan Masalah	5
C. Tujuan Penelitian	5
D. Manfaat Penelitian	5
E. Kerangka Pemikiran	
1. Analisis Resepsi	5
2. <i>Fans</i> sebagai Audiens Aktif	8
3. <i>Reality Show</i>	11
4. <i>Bromance</i>	14
5. <i>Bromance</i> dalam Media	16
F. Kerangka Konsep	19
G. Metodologi Penelitian	
1. Metode Penelitian	21
2. Teknik Pengumpulan Data	22
3. Subjek Penelitian	22
4. Teknik Analisis Data	23

BAB II TINJAUAN PUSTAKA: *FAN CULTURE*

A. <i>Fans and Fandom</i>	25
B. <i>K-pop Fandom and Fan Activism</i>	30
C. Budaya <i>Shipping</i> dan <i>Pairing</i> dalam K-pop	35
D. Penelitian-Penelitian tentang <i>Fans</i>	38

BAB III *EXO MEMBERS, PAIRINGS, AND EXO'S SHOWTIME*

A. Profil EXO	42
B. Episode <i>EXO's Showtime</i>	45

BAB IV *K-POP FANBOY: WE LOVE BROMANCE*

A. Profil Informan	
1. Bondan	51
2. Ron	54
3. Yodhi	57
B. Pemaknaan Informan tentang <i>Bromance</i> Secara Umum	59
C. Pemaknaan Informan terhadap <i>Bromance</i> dalam <i>EXO's Showtime</i>	68
D. <i>Bromance</i> dan Isu Homoseksualitas	79

BAB V PENUTUP

A. Kesimpulan	89
B. Saran	91
Daftar Pustaka	97
Glosarium	102
Lampiran	112