

DAFTAR PUSTAKA

A. DAFTAR BUKU

- Hadiwinata, Bob Sugeng, 2002, *Politik Bisnis Internasional*, Penerbit Kanisius, Yogyakarta.
- Hariato, Dedi, 2010, *Perlindungan Hukum Bagi Konsumen Terhadap Iklan yang Menyesatkan*, Ghalia Indonesia, Bogor.
- Hariwijawa, M., dkk, 2008, *Teknik Menulis Skripsi dan Tesis*, Hanggar Kreator, Yogyakarta.
- Jefkins, Frank, 1994, *Periklanan*, Erlangga, Jakarta.
- Nasution, Az, 2001, *Hukum Perlindungan Konsumen : Suatu Pengantar*, Diadit Media, Jakarta.
- Nazir, Moh., 1998, *Metode Penelitian Hukum*, Ghalia Indonesia, Bogor.
- Ngani, Nico, 2012, *Metodologi Penulisan Hukum*, Pustaka Yustisia, Yogyakarta.
- Royan, Frans M., 2007, *Smart Launching New Product : Strategi Jitu Memasarkan Produk Baru agar Meledak di Pasar*, PT. Elex Media Komputindo, Jakarta.
- Sari, Elsi Kartika, dkk, 2007, *Hukum Dalam Ekonomi*, Grasindo, Jakarta.
- Simamora, Bilson, 2001, *Memenangkan Pasar dengan Pemasaran Efektif dan Profitabel*, PT. Gramedia Pustaka Utama, Jakarta.
- Simatupang, Taufik H, 2004, *Aspek Hukum Periklanan : Dalam Perspektif Perlindungan Konsumen*, Citra Aditya Bakti, Bandung.
- Soekanto, Soerjono, 2008, *Pengantar Penelitian Hukum*, Universitas Indonesia Press, Jakarta.
- Sumitro, Ronny Hanityo, 1985, *Metodologi Penelitian Hukum*, Ghalia Indonesia, Bogor.
- Susanto, Happy, 2008, *Hak-hak Konsumen Jika Dirugikan*, Transmedia Pustaka, Jakarta.

Sutedi, Adrian, 2008, *Tanggung Jawab Produk Dalam Hukum Perlindungan Konsumen*, Ghalia Indonesia, Bogor.

Suyanto, M., 2005, *Strategi Perancangan Iklan Televisi Perusahaan Top Dunia*, Andi Offset, Yogyakarta.

Tim Penyusun Kamus Besar Bahasa Indonesia, 1993, *Kamus Besar Bahasa Indonesia*, Departemen Pendidikan dan Kebudayaan, Balai Pustaka, Jakarta, hlm. 458

Widjaja, Gunawan Widjaja, dkk, 2000, *Hukum Tentang Perlindungan Konsumen*, Gramedia Pustaka Utama, Jakarta.

Yayasan Lembaga Bantuan Hukum Indonesia, 2006, *Panduan Bantuan Hukum di Indonesia : Pedoman Anda Memahami dan Menyelesaikan Masalah Hukum*, Yayasan Obor, Jakarta.

B. MAKALAH DAN SKRIPSI

Ari Andi Prastowo, 2007, Peran serta Lembaga Konsumen Yogyakarta (LKY) Dalam Memberikan Perlindungan Terhadap Hak-Hak Konsumen, *Penulisan Hukum*, Fakultas Hukum Universitas Gadjah Mada, Yogyakarta.

Satriya Ageng, 2009, Tanggung Jawab Media Radio Terhadap Penyiaran Iklan Ditinjau Dari aspek Perlindungan Konsumen, *Penulisan Hukum*, Fakultas Hukum Universitas Gadjah Mada, Yogyakarta.

C. ARTIKEL SUATU JURNAL

Sri Redjeki Hartono, *Perlindungan di Indonesia (Tinjauan Makro)*, Mimbar Hukum Edisi Khusus No. 39/X/2001, Fakultas Hukum Universitas Gadjah Mada, Yogyakarta.

D. DAFTAR WEBSITE

Balai Besar Pengawasan Obat dan Makanan, *Perkuatan Media Massa Untuk Mendukung Pengawasan Iklan Obat dan Makanan*, <http://www.pom.go.id/index.php/view/berita//Perkuatan-Media-Massa-untuk-mendukung--Pengawasan-Iklan-Obat--dan-Makanan.html>, diakses tanggal 6 Mei 2015

Sutardi, Derry , 2014, *Belanja Iklan 2015 Diprediksi Naik 15%*, <http://radarpena.com/read/2014/11/01/12659/18/1/Belanja-Iklan-2015-Diprediksi-Naik-15>, diakses pada 6 Mei 2015

E. DAFTAR PERATURAN PERUNDANG-UNDANGAN

Undang-undang Dasar Negara Republik Indonesia Tahun 1945

Kitab Undang-undang Hukum Dagang

Kitab Undang-undang Hukum Perdata

Undang-Undang Republik Indonesia Nomor 8 Tahun 1999 tentang Perlindungan Konsumen (Lembaran Negara Republik Indonesia Tahun 1999, Tambahan Lembaran Negara Republik Indonesia Nomor 3821)

Undang-undang Republik Indonesia Nomor 32 Tahun 2002 tentang Penyiaran (Lembaran Negara Republik Indonesia Tahun 2002 Nomor 139, Tambahan Lembaran Negara Nomor 4252)

Undang-undang Republik Indonesia Nomor 36 Tahun 2009 tentang Kesehatan (Lembaran Negara Republik Indonesia Tahun 2009 Nomor 144, Tambahan Lembaran Negara Republik Indonesia Nomor 5063)

Peraturan Pemerintah Nomor 72 Tahun 1998 tentang Pengamanan Sediaan Farmasi dan Alat Kesehatan. (Lembaran Negara Republik Indonesia Tahun 1988 Nomor 138, Tambahan Lembaran Negara Republik Indonesia Nomor 3781)

Peraturan Pemerintah Republik Indonesia Nomor 69 Tahun 1999 tentang Label dan Iklan Pangan (Lembaran Negara Republik Indonesia Tahun 1999 Nomor 131, Tambahan Lembaran Negara Republik Indonesia Tahun 1999 Nomor 3867)

Peraturan Menteri Kesehatan Nomor 386/Menkes/SK/IV/1994 tentang Periklanan Obat Tradisional, Kosmetika, Makanan-Minuman, Perbekalan Kesehatan Rumah Tangga, dan Alat Kesehatan.

F. DAFTAR PERATURAN KEPALA INSTANSI

Keputusan Kepala Badan Pengawas Obat dan Makanan Nomor HK.00.05.3.02706 Tahun 2002 tentang Promosi Obat. Hampir keseluruhan pasal kecuali yang tercantum pada Bab V tentang Pemberian Donasi.

Peraturan Kepala Badan Pengawas Obat dan Makanan Nomor HK.03.1.23.11.11.09909 Tahun 2011 tentang Pengawasan Klaim

Dalam Label dan Iklan Pangan Olahan terutama dalam Bab VII tentang Label dan Iklan.

Peraturan Komisi Penyiaran Indonesia Nomor 01/P/KPI/03/2012 tentang Pedoman Perilaku Penyiaran.

Peraturan Komisi Penyiaran Indonesia Nomor 02/P/KPI/03/2012 tentang Standar Program Siaran.