

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERSETUJUAN	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
PERNYATAAN	iv
INTISARI	v
ABSTRACT	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI	x
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang.....	1
B. Rumusan Masalah.....	8
C. Tujuan Penelitian.....	8
D. Keaslian Penelitian.....	9
E. Kegunaan Penelitian.....	12
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	14
A. Tinjauan Umum Perlindungan Konsumen.....	14
1. Sejarah Perlindungan Konsumen.....	14
2. Hukum Perlindungan Konsumen di Indonesia.....	18
3. Asas-asas Perlindungan Konsumen.....	20
B. Tinjauan Umum Konsumen dan Pelaku Usaha.....	22
1. Pengertian Konsumen.....	22

2. Hak dan Kewajiban Konsumen.....	25
a. Hak Konsumen	25
b. Kewajiban Konsumen	26
3. Pengertian Pelaku Usaha.....	30
4. Hak dan Kewajiban Pelaku Usaha	31
a. Hak Pelaku Usaha	32
b. Kewajiban Pelaku Usaha.....	32
5. Larangan-larangan Pelaku Usaha.....	33
6. Pelaku Usaha Periklanan.....	35
C. Tinjauan Umum Iklan Radio	37
1. Pengertian Iklan	37
2. Jenis-jenis Iklan.....	38
3. Kelebihan dan Kekurangan Siaran Iklan Radio	40
BAB III METODE PENELITIAN	43
A. Cara Penelitian	43
B. Jenis Penelitian.....	44
C. Lokasi Penelitan.....	46
D. Subjek Penelitian	47
E. Cara/Teknik dan Alat Penelitian.....	48
F. Jalannya Penelitian.....	49
G. Analisis Data.....	50
H. Hambatan Penelitian	50
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	52

A. Gambaran Umum Lembaga Konsumen Yogyakarta.....	52
B. Peran Lembaga Konsumen Dalam Meningkatkan Perlindungan Konsumen Terhadap Siaran Iklan Obat dan Pangan di Radio.....	62
1. Hasil Penelitian	62
2. Pembahasan.....	76
C. Faktor Penghambat Kinerja Lembaga Konsumen Yogyakarta dalam Melindungi Konsumen dari Iklan Obat dan Pangan yang Menyesatkan di Radio.....	95
1. Hasil Penelitian	95
2. Pembahasan.....	103
BAB V PENUTUP	109
A. Kesimpulan	109
B. Saran	110

DAFTAR PUSTAKA