

PERAN SERTA LEMBAGA KONSUMEN YOGYAKARTA DALAM
MENINGKATKAN PERLINDUNGAN KONSUMEN TERHADAP
IKLAN OBAT DAN PANGAN YANG DISIARKAN
MELALUI RADIO SWASTA DI WILAYAH
DAERAH ISTIMEWA YOGYAKARTA

INTISARI

Oleh :

Yohana Florianne Vigiviani¹

Penelitian ini berjudul Peran Serta Lembaga Konsumen Yogyakarta Dalam Meningkatkan Perlindungan Konsumen Terhadap Iklan Obat dan Pangan Yang Disiarkan Melalui Radio Swasta di Wilayah Daerah Istimewa Yogyakarta adalah penelitian guna mengetahui peran Lembaga Konsumen Yogyakarta dalam melaksanakan tugas dan tanggungjawabnya untuk melindungi konsumen dari iklan obat dan pangan yang memenuhi unsur-unsur penyesatan yang disiarkan melalui radio. Perlindungan konsumen terhadap iklan yang menyesatkan didasarkan pada Undang-undang Nomor 8 Tahun 1999 tentang Perlindungan Konsumen dengan tujuan untuk menjamin keamanan dan keselamatan konsumen dalam mengkonsumsi produk obat dan/atau pangan yang beredar dimasyarakat.

Penelitian yang bersifat yuridis normatif-empiris melibatkan penelitian kepustakaan untuk mendapatkan data terkait dari bahan-bahan hukum yang terbagi menjadi tiga kategori yakni : bahan hukum primer, bahan hukum sekunder, dan bahan hukum tersier. Penelitian lapangan juga dilakukan dengan menggunakan metode wawancara guna memperoleh informasi empiris.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa Lembaga Konsumen Yogyakarta telah melaksanakan perintah Undang-undang Perlindungan Konsumen untuk melaksanakan segala tindakan yang dibutuhkan untuk menjamin keamanan dan keselamatan konsumen dari iklan obat dan pangan yang menyesatkan, baik tindakan secara internal ke dalam LKY maupun eksternal kepada pihak lain. Namun, berbagai tugas dan tanggung jawab LKY tidak dapat dilaksanakan secara optimal dengan adanya berbagai faktor penghambat.

Kata kunci : Lembaga Konsumen Yogyakarta, iklan yang menyesatkan

¹ Mahasiswa program sarjana Fakultas Hukum Universitas Gadjah Mada

PARTICIPATION OF LEMBAGA KONSUMEN YOGYAKARTA IN
IMPROVING CONSUMER PROTECTION AGAINST THE
BROADCAST OF DRUGS AND FOOD COMMERCIAL
THROUGH PRIVATE RADIO IN THE SPECIAL
REGION OF YOGYAKARTA

ABSTRACT

By :
Yohana Florianne Vigiviani¹

This legal research, entitled Participation of Lembaga Konsumen Yogyakarta in Improving Consumer Protection Against The Broadcast of Drugs And Food Commercial Through Private Radio In The Special Region of Yogyakarta is a research which focus to determine the participation of Lembaga Konsumen Yogyakarta in carrying out its duties and responsibilities to protect consumers against drugs and food commercial which fulfill the elements of misleading commercial and broadcasted through the private radio. Consumer protection action against misleading commercial are based on government act No. 8 of 1999 on Consumer Protection by the aim to ensure the security and safety of consumers in the consumption of drugs and/or food product which available.

This juridical empricial-normative research involved a literature reserach to obtain related datas of legal materials which are divided into three categories, namely: primary legal materials, secondary legal materials, and tertiary legal materials. The field research was also conducted by used an interviews method to obtain an empirical information.

This research has come to a result that Lembaga Konsumen Yogyakarta has implement the command of the government Act on Consumer Protection to perform any internally or externally measures required to ensure the consumers safety against drugs and food misleading commercial. However, a variety of responsibilities can not be optimally implemented due to the presence of various factors inhibiting.

Key words : Lembaga Konsumen Yogyakarta, misleading commercial

¹ Undergraduate program student of Gadjah Mada University, Faculty of Law