



THE EFFECT OF PRODUCT QUALITY TOWARDS PURCHASE INTENTION OF THE 250CC MOTORCYCLE IN INDONESIA

RIZAL SADALI MUHAMMAD, Bayu Sutikno, M. S. M., Ph. D.

Universitas Gadjah Mada, 2015 | Diunduh dari <http://etd.repository.ugm.ac.id/>

UNIVERSITAS
GADJAH MADA

**THE EFFECT OF PRODUCT QUALITY TOWARDS PURCHASE INTENTION OF
THE 250CC MOTORCYCLE IN INDONESIA**

ABSTRACT

This study aims to determine the level of product quality based on the eight product quality dimensions framework and its relationship towards customer purchase intention. For a good understanding of the study, a case study on 250cc motorcycle in Indonesia has been applied considering the rapid growth of 250cc motorcycle sales in Indonesia and each different customer perceptions towards the product underlining which product quality dimension might be taken into account affecting the purchase intention. Among the eight product quality dimension, additional features and durability are the most imperative predictor. Serviceability and conformance to specification do not have a significant influence affecting customer purchase intention. Future research should focus on the similar study of product quality and purchase intention towards other type of Indonesian motorcycle such as scooter, moped, or cruiser which are more popular rather than 250cc motorcycle. Comparing different product type of motorcycle might show different result in most preferable product quality dimension. It is expected that with the study of larger scope of motorcycle, it could lead towards a clearer relationship between product quality and customer purchase intention. Moreover, the result could be used as a reference and benchmark for Indonesian motorcycle industry.

Keywords: Product Quality, Performance, Features, Durability, Purchase Intention, Quality Dimension, Quality Attributes



THE EFFECT OF PRODUCT QUALITY TOWARDS PURCHASE INTENTION OF THE 250CC MOTORCYCLE IN INDONESIA

RIZAL SADALI MUHAMMAD, Bayu Sutikno, M. S. M., Ph. D.

Universitas Gadjah Mada, 2015 | Diunduh dari <http://etd.repository.ugm.ac.id/>

UNIVERSITAS
GADJAH MADA

**THE EFFECT OF PRODUCT QUALITY TOWARDS PURCHASE INTENTION OF
THE 250CC MOTORCYCLE IN INDONESIA**

INTISARI

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui tingkat kualitas produk berdasarkan kerangka delapan dimensi kualitas produk dan hubungannya terhadap niat pembelian konsumen. Untuk pemahaman mendalam tentang penelitian ini, studi kasus pada sepeda motor 250cc di Indonesia telah diterapkan mengingat pesatnya pertumbuhan penjualan sepeda motor 250cc di Indonesia dan masing-masing persepsi pelanggan yang berbeda dalam menggaris bawahi dimensi kualitas produk yang menjadi preferensi dalam mempengaruhi niat beli. Diantara delapan dimensi kualitas produk, fitur tambahan dan daya tahan adalah prediktor yang paling penting. Servis dan kesesuaian terhadap spesifikasi tidak memiliki pengaruh yang signifikan dalam mempengaruhi niat beli konsumen. Penelitian selanjutnya harus fokus pada penelitian serupa tentang kualitas produk dan niat beli konsumen terhadap motor jenis lain di Indonesia seperti skuter, moped, atau cruiser yang lebih populer daripada sepeda motor 250cc. Membandingkan jenis produk yang berbeda mungkin menunjukkan hasil yang berbeda dalam menunjukkan hasil yang berbeda tentang tingkat kualitas produk terhadap niat beli konsumen. Diharapkan pada studi dengan lingkup yang lebih besar dari sepeda motor 250cc, bisa menunjukkan hubungan yang lebih jelas antara kualitas produk dan niat beli konsumen. Selain itu, hasilnya dapat digunakan sebagai acuan dan patokan untuk industri sepeda motor Indonesia.

Kata kunci: Kualitas Produk, Kinerja, Fitur, Durabilitas, Niat Beli, Dimensi Kualitas, Atribut Kualitas