

## DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN .....	iv
HALAMAN PERSEMBAHAN .....	v
UCAPAN TERIMA KASIH.....	vi
KATA PENGANTAR .....	vii
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL.....	xii
ABSTRACT.....	xiv
ABSTRAKSI .....	xv
BAB I PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang .....	1
1.2 Pertanyaan Penelitian .....	14
1.3 Batasan Masalah.....	15
1.4 Tujuan Penelitian.....	15
1.5 Manfaat Penelitian.....	15
1.6 Sistematika Penulisan.....	16
BAB II LANDASAN TEORI DAN PENGEMBANGAN HIPOTESIS	
2.1 <i>Employer Branding</i> .....	18
2.2 <i>Employee Engagement</i> .....	26
2.3 <i>Discretionary Effort</i> .....	32

2.4 Hipotesis.....	36
2.5 Model Penelitian/kerangka pemikiran .....	43

### BAB III METODE PENELITIAN

3.1 Desain Penelitian .....	45
3.2 Desain Pengambilan Sampel .....	46
3.2.1 Populasi dan Sampel .....	46
3.2.2 Metode pengambilan sampel .....	47
3.3 Metode pengumpulan data.....	48
3.3.1 Sumber Data.....	48
3.3.2 Instrument Penelitian dan Metode Pengumpulan Data	49
3.4 Variabel.....	49
3.5 Definisi Operasional .....	50
3.5.1 <i>Employer Branding</i> .....	50
3.5.2 <i>Employee Engagement</i> .....	52
3.5.3 <i>Discretionary Effort</i> .....	53
3.6 Teknik Pengujian Instrumen Penelitian.....	53
3.6.1 Uji Validitas .....	53
3.6.2 Uji Reliabilitas .....	54
3.7 Teknik Analisis data .....	55
3.7.1 Uji Normalitas.....	55
3.7.2 Uji Linieritas .....	56
3.7.3 Uji Homoskedasitas .....	56

3.7.4 Uji Multikolinearitas .....	56
3.7.5 Uji Mediasi.....	57
3.7.6 <i>Goodness of Fit</i> .....	58

## BAB IV ANALISIS DAN PEMBAHASAN

4.1 Pelaksanaan Penelitian.....	59
4.2 Karakteristik Responden.....	60
4.3 Uji Validitas dan Reliabilitas .....	63
4.3.1 Uji Validitas .....	63
4.3.2 Uji Reliabilitas .....	64
4.4 Analisis Statistik Deskriptif Data Penelitian.....	65
4.5 Uji Asumsi Klasik.....	66
4.5.1 Uji Normalitas.....	66
4.5.2 Uji Linearitas.....	67
4.5.3 Uji Multikolinearitas .....	67
4.5.4 Uji Homokesedasitas.....	67
4.6 Uji Hipotesis .....	68
4.7 Pembahasan.....	81

## BAB V PENUTUP

5.1 Kesimpulan .....	88
5.2 Implikasi Penelitian .....	89



UNIVERSITAS  
GADJAH MADA

**PENGARUH EMPLOYER BRANDING TERHADAP DISCRETIONARY EFFORT DENGAN EMPLOYEE  
ENGAGEMENT SEBAGAI VARIABEL  
MEDIASI**

ANITA TRI WIDYANTARI, Amin Wibowo, MBA., Ph.D.

Universitas Gadjah Mada, 2015 | Diunduh dari <http://etd.repository.ugm.ac.id/>

5.3 Keterbatasan Penelitian.....	90
5.4 Saran .....	91
DAFTAR PUSTAKA .....	93
LAMPIRAN.....	98