

ABSTRAK

PT.AMECO Bakti Persada didirikan oleh Bapak Amry Sihombing pada sekitaran Mei 2005 sesudah ia mengalami pengalaman kerja yang cukup panjang dibidang distribusi peralatan kesehatan atau kedokteran serta peralatan scientific. Perusahaan dibentuk dengan modal sendiri dengan mengumpulkannya setelah bekerja diperusahaan sebelumnya dalam jangka waktu yang cukup lama juga bantuan *principal* dan stake holder (pemegang kepentingan) atau supplier dari luar negeri serta juga distributor dari negara lainya yang mempunyai kepentingan yang sama untuk memajukan barang dengan merk tertentu yang juga di distribusikan di negaranya masing-masing. Perusahaan telah mengalami berbagai pengalaman naik turun, manis pahit seiring perubahan yang terjadi pada bangsa Indonesia, baik perubahan dibidang politik, ekonomi bahkan moneter yang terjadi silih berganti. Bahkan sebelum beroperasi dengan nama perusahaan yang sekarang, sebelumnya juga pernah bekerjasama dengan perusahaan dari luar negeri namun dengan terjadinya krisis moneter yang memicu krisis politik pada 1998, partner dari luar negeri mengurungkan niatnya untuk terus mendukung dan bekerjasama.

Penulisan dari skripsi ini didasarkan pada penelitian yang dilakukan oleh penulis pada PT.AMECO Bakti Persada. Jenis penelitian yang dilakukan penulis adalah Penelitian Kualitatif dengan metode penelitian lapangan menggunakan instrumen wawancara dan observasi untuk pengaplikasikannya.

Dari hasil penelitian ini maka dapat diambil kesimpulan bahwa PT.AMECO Bakti Persada sudah menggunakan akuntansi pertanggungjawaban dalam menilai efektifitas kinerja namun karena perusahaan masih tidak begitu besar maka penggunaannya pun masih sangat terbatas dan memiliki banyak potensi perbaikan yang diperlukan.

ABSTRACT

PT. AMECO Bakti Persada is build by Mr.Amry Sihombing in May 2005. Mr. Amry Sihombing accumulate enoguh expertise in sales and distribution of medical equpmtent and scientific tools. The company build using Mr.Amry private fund and with the help of stakeholders especially international supplier that has the same goals that is to market their emerging product and this company can and wantt to made sales and marketing of theirs product. As the company experience up and and down in the form of change of in this country politic or economic .

This result of research been conduct in PT.AMECO Bakti Persada is writen and becoming this papaers. The research is classified as qualitative research. The writer using field research method to collect the data with interview and observation.

The conclusion of this paper ar that PT. AMECO Bakti Persada already implemented Responsibility accounting and using efectiveness as base of performance assesment. But there is still a room for potential improvement