



## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN PENGESAHAN</b>	<b>i</b>
<b>HALAMAN PERNYATAAN</b>	<b>ii</b>
<b>NASKAH SOAL TUGAS AKHIR</b>	<b>iii</b>
<b>HALAMAN PERSEMBAHAN</b>	<b>iv</b>
<b>KATA PENGANTAR</b>	<b>v</b>
<b>UCAPAN TERIMAKASIH</b>	<b>vi</b>
<b>DAFTAR ISI</b>	<b>viii</b>
<b>DAFTAR GAMBAR</b>	<b>x</b>
<b>DAFTAR TABEL</b>	<b>xi</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN</b>	<b>xii</b>
<b>DAFTAR NOTASI DAN SINGKATAN</b>	<b>xiv</b>
<b>INTISARI</b>	<b>xv</b>
<b>ABSTRACT</b>	<b>xvi</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN</b>	<b>1</b>
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	4
1.3 Asumsi dan Batasan Masalah	4
1.4 Tujuan Penelitian	4
1.5 Manfaat Penelitian	4
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA</b>	<b>5</b>
Tinjauan Pustaka	5
<b>BAB III LANDASAN TEORI</b>	<b>9</b>
3.1 Industri Kreatif	9
3.2 Film	9
3.3 Ukuran Kesuksesan Produk	10
3.4 Faktor Kesuksesan Film	10



3.5 <i>Fishbone diagram</i>	12
3.6 <i>Internet Movie Database (IMDb)</i>	13
3.7 Standardisasi data	13
3.8 Regresi Linear	13
3.9 Model Kano	14
3.10 Pengujian Model	16
3.11 Validasi Silang	16
3.12 Signifikansi Model	17
<b>BAB IV METODE PENELITIAN</b>	<b>18</b>
4.1 Objek penelitian	18
4.2 Tahap Penelitian	19
<b>BAB V HASIL DAN PEMBAHASAN</b>	<b>22</b>
5.1 Menentukan Parameter Kesuksesan	22
5.2 Menentukan Variabel Bebas	22
5.4 Pembangunan Alternatif Model	29
5.5 Pemilihan Model	40
5.6 Perbandingan Model	41
<b>BAB VI PENUTUP</b>	<b>43</b>
6.1 Kesimpulan	43
6.2 Saran	43
<b>DAFTAR PUSTAKA</b>	<b>44</b>
<b>LAMPIRAN</b>	<b>47</b>