



## INTISARI

Industri film merupakan bagian dari industri kreatif yang sangat potensial untuk dikembangkan. Di beberapa negara, industri film menjadi kontributor yang signifikan terhadap perekonomian suatu negara. Selain itu, industri film sering dikatakan sebagai industri yang serius dan beresiko sehingga seorang investor perlu memprediksi faktor apa saja yang menyebabkan sebuah film sukses. Untuk memprediksi kesuksesan film, dibangun sebuah model matematis dengan menghitung variabel-variabel yang menyusun kesuksesan film.

Pembangunan model dilakukan dalam beberapa tahap. Tahapan awal adalah memilih objek penelitian yaitu film yang termasuk dalam *box office* Amerika Serikat tahun 2010 sampai 2015 dengan *market share* sebagai variabel dependen. Sedangkan untuk variabel independen yang digunakan dalam penelitian ini yaitu sutradara, aktris/aktor, sekuel, *budget*, rumah produksi, dan iklan yang diperoleh melalui studi literatur. Variabel yang dipilih kemudian dikelompokkan dalam model Kano. Sebanyak 69 data digunakan untuk membangun model kemudian dievaluasi menggunakan 35 data untuk melihat kemampuan prediksi model tersebut.

Dalam penelitian ini, dihasilkan model matematis dengan kemampuan prediksi sebesar 88,72%. Dengan variabel aktris/aktor dan sekuel masuk ke dalam kategori *must be requirements* sedangkan sutradara, *budget*, rumah produksi, dan iklan masuk dalam kategori *one dimensional requirements* dalam hubungannya dengan kesuksesan produk.

**Kata kunci:** Kesuksesan produk, Model Kano, Industri film



## ABSTRACT

The film industry is part of the creative industries with huge potential to be developed. In some countries, the film industry being a significant contributor to the economy of a country. In addition, the film industry is often regarded as a risky and serious industry, so an investor needs to predict what factors led to a successful film. To predict the success of the film, a mathematical model constructed by calculating the variables that make up the film's success.

Construction of the model is done in several stages. Early stage is selecting the object of research, that is the film that are included in the US box office in 2010 to 2015 with a market share as the dependent variable. While for the independent variables used in this study is a director, actress / actor, sequel, budget, production houses and advertising obtained through the study of literature. The selected variables in the model were then grouped in Kano model. A total of 69 the data used to build the model, then evaluated using 35 data to see the predictive ability of the model.

In this study, generated a mathematical model with predictive capabilities by 88.72%. With variable actress / actor and a sequel into the category must be requirements while the director, budget, production houses and advertising in the category one dimensional requirements in relation to the success of the product.

**Keywords:** The success of the product, Kano model, film industry