

## DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
LEMBAR PENGESAHAN.....	ii
LEMBAR PERSETUJUAN PENDADARAN.....	iii
PERNYATAAN BEBAS PLAGIARISME.....	iv
KATA PENGANTAR.....	v
ABSTRAKSI.....	viii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR GAMBAR.....	xii
DAFTAR TABEL.....	xiii
BAB 1 PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusah Masalah.....	5
1.3 Tujuan Penelitian.....	6
1.4 Manfaat Penelitian.....	6
BAB 2 LANDASAN TEORI.....	7
2.1 Teori yang Mendasari Praktik GCG.....	7
2.1.1 Teori Agensi.....	7
2.1.2 Teori Legitimasi.....	8
2.2 Corporate Social Responsibility.....	10
2.2.1 Konsep dan Definisi CSR.....	10
2.2.2 Pengungkapan Corporate Social Responsibility.....	11
2.3 Corporate Governance.....	13

2.3.1 Konsep dan Definisi Corporate Governance.....	13
2.3.2 Corporate Governance di Indonesia.....	15
2.4 Telaah Literatur dan Pengembangan Hipotesis.....	18
2.4.1 Pengaruh Kepemilikan Manajerial terhadap Pengungkapan CSR.....	18
2.4.2 Pengaruh Kepemilikan Institusional terhadap Pengungkapan CSR.....	19
2.4.3 Pengaruh Ukuran Komite Audit terhadap Pengungkapan CSR.....	20
2.4.4 Pengaruh Leverage terhadap Pengungkapan CSR.....	21
2.4.5 Pengaruh ROA terhadap Pengungkapan CSR.....	22
2.5 Model Penelitian.....	24
<b>BAB 3 METODE PENELITIAN.....</b>	<b>25</b>
3.1 Metode Penentuan Populasi dan Pengambilan Sampel.....	25
3.1.1 Penentuan Populasi.....	25
3.1.2 Metode Pengambilan Sampel.....	25
3.2 Data yang Diperlukan dan Sumber Data.....	26
3.3 Definisi dan Pengukuran Variabel.....	26
3.3.1 Variabel Dependen (Luas Pengungkapan CSR).....	26
3.3.2 Variabel Independen.....	27
3.4 Teknik Pengujian Data.....	30
3.4.1 Analisis Data Deskriptif.....	30
3.4.2 Uji Asumsi Klasik.....	30
3.4.3 Uji Hipotesis.....	32
<b>BAB 4 ANALISIS DATA DAN HASIL PENELITIAN.....</b>	<b>35</b>
4.1 Pengambilan Sampel.....	35

4.2 Statistik Deskriptif.....	36
4.3 Uji Asumsi Klasik.....	38
4.3.1 Uji Normalitas.....	38
4.3.2 Uji Multikolinearitas.....	38
4.3.3 Uji Heteroskedastisitas.....	39
4.3.4 Uji Autokorelasi.....	40
4.4 Uji Hipotesis.....	41
4.4.1 Koefisien Determinasi.....	42
4.4.2 Uji F.....	43
4.4.3 Uji t.....	43
4.5 Pembahasan.....	44
4.5.1 Pengujian Pengaruh Kepemilikan Manajerial terhadap CSR.....	44
4.5.2 Pengujian Pengaruh Kepemilikan Institusional terhadap CSR.....	45
4.5.3 Pengujian Pengaruh Ukuran Komite Audit terhadap CSR.....	46
4.5.4 Pengujian Pengaruh Leverage terhadap CSR.....	47
4.5.5 Pengujian Pengaruh ROA terhadap CSR.....	47
BAB 5 PENUTUP.....	49
5.1 Kesimpulan.....	49
5.2 Keterbatasan Penelitian.....	49
5.3 Saran.....	50
DAFTAR PUSTAKA.....	51
LAMPIRAN.....	55