



DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PENGESAHAN (F1)	ii
HALAMAN PERSETUJUAN (F2)	iii
HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI (F3)	iv
KATA PENGANTAR	v
ABSTRAK	vii
ABSTRACT	viii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABEL	xii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1.Latar Belakang	1
1.2.Rumusan Masalah	2
1.3. Pertanyaan Penelitian	3
1.4. Tujuan Penelitian	3
1.5. Manfaat Penelitian	3
1.6. Lingkup Penelitian	4
BAB II KAJIAN LITERATUR DAN HIPOTESIS	5
2.1.Iklan	5
2.2. Tujuan Iklan	5
2.3. Media Iklan	6
2.3.1. Media Alternatif	7
2.4. Penempatan Produk	7
2.4.1. Faktor-faktor yang Mempengaruhi Penempatan Produk	9
2.5. Sikap Terhadap Penempatan Produk (<i>Attitude Toward Product Placement</i>)	10
2.6. Frekuensi Menonton Film	12
2.7. Perbedaan Tingkat Kesukaan pada Film	12
2.8. Faktor Demografi	13



BAB III METODE PENELITIAN	15
3.1. Desain Penelitian	15
3.2. Metode Penyampelan	15
3.2.1. Populasi dan Sampel Penelitian	15
3.2.2. Besaran Sampel	16
3.3. Metode Pengumpulan Data	16
3.3.1. Jenis Data	16
3.3.2. Definisi Operasional dan Pengukuran	17
3.3.2.1. Variabel Perbedaan Individu (Variabel Bebas)	17
3.3.2.1.1. Variabel Perbedaan Demografi	17
3.3.2.1.2. Variabel Frekuensi Menonton Film	18
3.3.2.1.3. Variabel Kesukaan pada Film	19
3.3.2.2. Variabel Sikap (Variabel Terikat)	19
3.3.3. Instrumen Penelitian	20
3.3.4. Uji Instrumen Penelitian	20
3.3.4.1. Uji Validitas	20
3.3.4.1.1. Hasil Uji Validitas Sampel Kecil	21
3.3.4.2. Uji Reliabilitas	23
3.3.4.2.1. Hasil Uji Reliabilitas Sampel Kecil	24
3.4. Metode Analisis Data	25
BAB IV ANALISIS DATA DAN PEMBAHASAN	26
5.1. Karakteristik Responden	26
5.1.1. Jenis Kelamin	26
5.1.2. Usia	26
5.1.3. Pendapatan	27
5.1.4. Pendidikan	28
5.2. Uji Validitas dan Reliabilitas	28
5.2.1. Uji Validitas	28
5.2.1.1. Uji Validitas Konten	28
5.2.1.2. Uji Validitas Konstruk	29
5.2.2. Uji Reliabilitas	31
5.3. Statistik Deskriptif	33
5.4. Uji Hipotesis	34



5.4.1. Hasil Pengujian Hipotesis Pertama	34
5.4.2. Hasil Pengujian Hipotesis Kedua	35
5.4.3. Hasil Pengujian Hipotesis Ketiga	37
5.4.4. Hasil Pengujian Hipotesis Keempat	38
5.4.5. Hasil Pengujian Hipotesis Kelima	39
5.4.6. Hasil Pengujian Hipotesis Keenam	40
5.4.7. Hasil Pengujian Hipotesis Ketujuh	41
5.4.8. Pembahasan	44
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	
5.1. Kesimpulan	47
5.2. Saran	47
5.3. Keterbatasan Penelitian	48
BIBLIOGRAFI	49
LAMPIRAN	52