



UNIVERSITAS
GADJAH MADA

Analisis Sikap Penonton pada Penempatan Produk di Film “99 Cahaya Di Langit Eropa”;
DIAN KUSUMANINGRUM, Basu Swastha Dharmmesta, Prof. Dr., M.B.A.,
Universitas Gadjah Mada, 2015 | Diunduh dari <http://etd.repository.ugm.ac.id/>

ANALISIS SIKAP PENONTON PADA PENEMPATAN PRODUK DI FILM “99 CAHAYA DI LANGIT EROPA”

SKRIPSI

Disusun untuk memenuhi persyaratan mencapai gelar strata satu

Dibimbing oleh:

Basu Swastha Dharmmesta, Prof. Dr., M.B.A.



disusun oleh:

Dian Kusumaningrum

11/312363/EK/18372

FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS

UNIVERSITAS GADJAH MADA

YOGYAKARTA

2015