

DAFTAR PUSTAKA

- Arikunto (2006) *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktek* Jakarta : Rineka Cipta.
- Bank Indonesia (2006). *Cetak Biru BPR 2006*
- Basuki, Untung Tri (2009). Ide Dasar Pentingnya Undang-Undang Nomor 20 Tahun 2008 Tentang Usaha Mikro Kecil Dan Menengah.
- Channon, Derek F. (1986). *Bank Strategic Management & Marketing*. Great Britain: John Wiley & Sons,.
- Colter, J. M, (1984), “ Masalah Perkreditan Dalam Pembangunan Pertanian” dalam Faisal Kasryno, *Prospek Pembangunan Ekonomi Pedesaan Indonesia*, Yayasan Obor Indonesia, Jakarta.
- CSBD, (2009). *Strategi dan Prospek Pengembangan Bisnis BPR Serta Pola dan Strategi Implementasi GCG Pada Bank Perkreditan Rakyat di Indonesia*.
- David, Fred R. (1995). *Strategic Management*. New Jersey : Prentice Hall.
- Dipta, I Wayan (2008); Strategi Penguatan Usaha Mikro, Kecil dan Menengah Melalui kerjasama Kemitraan Pola CSR.
- Dipta, (2009) Kebijakan Pemberdayaan UMKM Sesuai Undang-Undang Nomor 20 Tahun 2008.
- Hitt, Michael A., Duane Ireland, Robert E.Hoskisson. (2003) *Strategic Management: Competitiveness & Globalization*, Ohio: South Western College Publishing.
- Holloh, D. (2001), *Microfinance Institutions Study*, ProFI.
- [Http://jogja.antaranews.com](http://jogja.antaranews.com), 2014. *Bank Bantul Bukukan Asset 392 Miliar*.
- <http://www.depkop.go.id>, 2014. *Surat Keputusan Kementrian Koperasi dan UKM*.
- Judisseno, Rimsky K. (2005). *Sistem Moneter dan Perbankan di Indonesia*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama.

- Kerlinger, F. N, 1998, *Asas-asas Penelitian Behavioral*, Penerjemah Landung R Simatupang, Ed. H. J Koesoemanto. Yogyakarta: Gadjah Mada University Press.
- Moleong, Lexy J. (2005). *Metode Penelitian Kualitatif*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Nawawi, Hadari, (2003), *Manajemen Stratejik Organisasi Non Profit di Bidang Pemerintahan dengan Ilustrasi di Bidang Pendidikan*, Yogyakarta: Gadjah Mada University Press.
- Pearce, John A. and Richard B. Robinson (2006). *Strategic Management: Formulation, Implementation, and Control*. New York: McGraw-Hill.
- Poerwanti, dkk, (1994) *Dimensi-dimensi Riset Ilmiah*. Malang : Pusat Penerbitan UMM.
- Rabin et al, (2000), *Handbook of Strategic Management*, New York : Marcell Dekker.
- Rangkuti, F. (2006), *Analisis SWOT : Teknik Membedah Kasus Bisnis*, Jakarta: Gramedia Pustaka Utama ;
- Republik Indonesia. *Undang-Undang Nomor 10 Tahun 1998 Tentang Perbankan*.
- Republik Indonesia. *Undang-Undang Nomor 32 Tahun 2004 Tentang Pemerintah Daerah*.
- Republik Indonesia. *Undang-Undang Nomor 7 Tahun 1992 Tentang Perbankan*.
- Salusu, J, (2003), *Pengambilan Keputusan Stratejik Untuk Organisasi Publik dan Organisasi Non Profit*, Jakarta : Rasindo.
- Siagian P. Sondang, (2004), *Manajemen Stratejik*, Jakarta : Bumi Aksara.
- Siamat, Dahlan. (1993). *Manajemen Bank Umum*. Jakarta : Intermedia,.
- Simons, Robert. (2000), *Performance Management & Control System for Implementing Strategy*. New Jersey : Prentice Hall.
- Sugiyono, (2005). *Metode Penelitian Bisnis*, Bandung : Alfabeta.
- Thompson, A. A., Jr. & a. J. Strickland III (2001), *strategic Management: Consepts and cases, 12 Ed.*
- Umar, Husein. (2004), *Strategic Management In Action*, Jakarta : Gramedia.