

## DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PENGESAHAN	ii
HALAMAN PERNYATAAN	iii
NASKAH SOAL TUGAS AKHIR	iv
HALAMAN PERSEMBAHAN	v
KATA PENGANTAR	vi
UCAPAN TERIMAKASIH	vii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
DAFTAR NOTASI	xv
INTISARI	xvi
<i>ABSTRACT</i>	xvii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	3
1.3 Asumsi dan Batasan masalah	4
1.3 Tujuan Penelitian	4
1.4 Manfaat Penelitian	5
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	6
BAB III LANDASAN TEORI	11
3.1 Stroke	11
3.2 Gejala dan Tanda Stroke	13
3.3 Rehabilitasi Klien Stroke	13
3.3.1 Prinsip-prinsip Rehabilitasi Stroke	15
3.3.2 Jenis-jenis Rehabilitasi Stroke	15

3.4	Robot Rehabilitasi Pasca Stroke	17
3.5	Pemasaran	18
3.5.1	<i>Business Model Canvas</i>	19
3.5.1	<i>Segmenting</i>	24
3.5.2	<i>Targeting</i>	27
3.5.3	<i>Positioning</i>	29
3.6	Uji Validasi	32
3.7	Uji Reliabilitas	33
3.8	Analisis <i>Cluster</i>	34
3.8.1	Metode Hirarki	35
3.8.2	Metode <i>Non</i> Hirarki	36
3.9	Analisis Faktor	36
3.10	Analisis Diskriminan	36
3.11	Analisis <i>Crosstabulation</i>	37
3.12	<i>Importance Performance Analysis</i>	37
BAB IV METODOLOGI PENELITIAN		41
4.1	Subjek Penelitian	41
4.2	Alat Penelitian	41
4.3	Jenis Data dan Sumber Data	42
4.3.1	Jenis Data	42
4.3.2	Sumber Data	42
4.4	Tahapan Penelitian	42
4.4.1	Identifikasi dan Perumusan Masalah	42
4.4.2	Studi Literatur	42
4.4.3	Penentuan Data dan Sumber Data	43
4.4.4	Penyusunan Instrumen Penelitian Awal	43
4.4.5	Penyusunan Kuesioner Penelitian	43
4.4.6	Penyebaran Kuesioner	44
4.4.7	Uji Validasi dan Reliabilitas	44
4.4.8	Analisis Data	44
4.4.9	Penulisan Laporan Penelitian	44

4.5	Teknik Analisis Data	44
4.5.1	Analisis Faktor	45
4.5.2	Analisis <i>Cluster</i>	45
4.5.3	Analisis Diskriminan	46
4.5.4	Analisis <i>Crosstabulation</i>	46
4.6	Diagram Alir Penelitian	46
BAB V HASIL DAN PEMBAHASAN		47
5.1	Pengenalan Produk	49
5.2	Identifikasi Awal Atribut Penelitian	53
5.3	Karakteristik Responden Awal	53
5.4	Uji Validitas dan Reliabilitas Instrumen Penelitian	57
5.4.1	Uji Validitas Instrumen Penelitian	57
5.4.2	Uji Reliabilitas Instrumen Penelitian	60
5.5	Analisis <i>Segmenting</i>	61
5.5.1	Analisis Faktor	61
5.5.1.1	<i>KMO and Bartlett's test</i>	62
5.5.1.2	<i>Anti Image Matrices</i>	63
5.5.1.3	<i>Komunalitas Initial</i>	64
5.5.1.4	<i>Total Variance Explained</i>	66
5.5.1.5	Rotasi Komponen Matriks	67
5.5.2	Analisis <i>Cluster</i>	69
5.6	Analisis <i>Targeting</i>	76
5.6.1	Pemeriksaan Fungsi Diskriminan	79
5.6.2	Pemilihan Segmen Pasar	80
5.7	Analisis <i>Positioning</i>	81
BAB VI KESIMPULAN DAN SARAN		86
6.1	Kesimpulan	86
6.2	Saran	89
DAFTAR PUSTAKA		90
LAMPIRAN		93