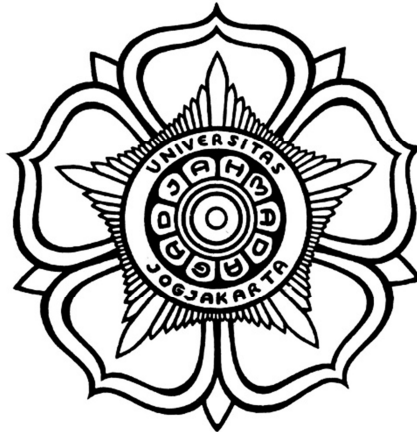


**SKRIPSI**

**ANALISIS *SEGMENTING*, *TARGETING*, DAN *POSITIONING* PADA  
STRATEGI PEMASARAN ROBOT ALAT BANTU REHABILITASI  
PERGELANGAN TANGAN UNTUK PASIEN PASCA STROKE**

**Nomor Soal: TKI 4011 / I-2015/2016 / Her. / 07 / 03 / 14.04 / 2015**



Disusun Oleh:

**Pratama Simatupang**

**11/314064/TK/38035**

**PROGRAM STUDI TEKNIK INDUSTRI  
JURUSAN TEKNIK MESIN DAN INDUSTRI  
FAKULTAS TEKNIK UNIVERSITAS GADJAH MADA  
YOGYAKARTA**

**2015**