

DAFTAR PUSTAKA

- Amallia. 2013. “ *Strategi Promosi Guna Meningkatkan Penjualan Paket Wisata Di Biro Perjalanan Wisata Surya Agung Tour*”. Tugas Akhir
- Asharie, Harry dkk. 1999. Pengantar Pariwisata. Jakarta : PT Galaxy Puspa Mega.
- Desky, M.A, 2001. *Pengantar Bisnis Biro Perjalanan Perjalanan Wisata*, Yogyakarta: Adicita Karya Nusa
1999. *Manajemen Perjalanan Wisata*, Yogyakarta: Adicita Karya Nusa
- Gibran. 2013. “ *Startegi Promosi Penjualan Paket Wisata Di Bima Sena Wisata Tour and Travel*. Tugas Akhir
- Hadinoto, Kusudianto. 1996. *Perencanaan Pengembangan Destinasi Pariwisata*. Jakarta: UI
- Kotler, P, dan Gary Amstrong. 2001. *Prinsip-Prinsip Pemasaran*. Penerjemah: Imam Nurmawan. Jakarta: Penerbit Salemba Empat
- Kotler. P, dan Kevin L.K. 2008. *Manajemen Pemasaran Edisi Ketiga Belas* penerjemah : Bob Sabran. Jakarta: Erlangga
- Moekijat. 2000. *Manajemen Pemasaran*. Bandung: Penerbit Mandar Maju
- Muljadi. A.J. 2010. *Kepariwisata dan perjalanan wisata*, Yogyakarta: Adicita
- Sugiyono. 2003. *Statistik Untuk Penelitian*. Bandung: Alfabeta.
2012. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Suryasudarma, 2011. *Manajemen sumber hari a manusia*. Yogyakarta: Universitas Sanata Dharma
- Swasta, Basu dan Irawan. 2008. *Manajemen Pemasaran Modern*. Edisi II Yogyakarta: Liberty.
- Tjiptono, Fandy. 2008. *Strategi Pemasaran*. Edisi III. Yogyakarta: Andi
- Wahab, Salah. 1997. *Pemasaran Pariwisata*, Jakarta: Pradnya Paramita arya Nusa.
- Widiatamaka. 2104. “ *Strategi Promosi Paket Wisata PT Kirana Surya Gemilang (Kirana Tour)*. Tugas Akhir

Yamit, Zulian. 2004. *Manajemen Kualitas, Produk, dan Jasa*. Yogyakarta:
Ekonisia.

Yoeti. Oka A. 1985. *Pemasaran Pariwisata*, Bandung: Angkasa.

Pustaka Laman

<http://m.facebook.com/setatour>. Diakses pada tanggal 23 Maret 2015

www.googlemap.co.id. Diakses pada tanggal 24 April 2015

www.setatour.com. Diakses pada tanggal 25 April 2015