

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PENGESAHAN	iv
HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI	v
HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA TULIS	vi
MOTO	vii
HALAMAN PERSEMBAHAN	viii
KATA PENGANTAR	ix
DAFTAR ISI	xii
DAFTAR TABEL	xv
DAFTAR GAMBAR	xvii
DAFTAR LAMPIRAN	xviii
DAFTAR ISTILAH	xix
INTISARI	xx
ABSTRACT	xxi

BAB I PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Rumusan Masalah	5
1.3 Tujuan Penelitian	5
1.4 Manfaat Penelitian	5
1.5 Tinjauan Pustaka	6
1.6 Landasan Teori.....	8
1.6.1 Diversifikasi	8
1.7 Metode Penelitian.....	11
1.7.1 Metode Pengumpulan Data	12
1.7.2 Metode Analisis Data	13
1.8 Sistematika Penulisan	14

BAB II GAMBARAN UMUM LOKASI PENELITIAN

2.1 Gambaran Umum Seta Tour and Travel	15
2.2 Fungsi Seta Tour and Travel	17
2.3 Kantor Cabang	18
2.4 Struktur dan fungsi Organisasi.....	20
2.5 Visi dan Misi	21
2.6 Bidang-Bidang Usaha	22
2.7 Paket Wisata.....	24
2.8 Data Wisatawan	32
2.9 Fasilitas	33
2.10 Standard Operating Procedure (SOP)	37

BAB III RENCANA PENGEMBANGAN CANDI SAMBISARI

3.1 Analisis Diversifikasi Paket Wisata di Seta <i>Tour and Travel</i>	39
3.2 Analisis Data Wisatawan	47

3.3 Analisis Paket Wisata Inbound dan Outbound Di Seta <i>Tour and Travel</i> Yogyakarta	53
3.4 Pengaruh Diversifikasi Pada Paket Wisata Di Seta <i>Tour and Travel</i> Yogyakarta	55
BAB IV PENUTUP	
4.1 Kesimpulan	56
4.2 Saran.....	57
DAFTAR PUSTAKA	59
DAFTAR LAMAN	60
LAMPIRAN	61