

DAFTAR ISI

HALAMAN PERSETUJUAN.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
SURAT PERNYATAAN.....	iv
KATA PENGANTAR.....	v
HALAMAN PERSEMBAHAN.....	vi
DAFTAR ISI.....	ix
ABSTRAKSI.....	xii
BAB I: PENDAHULUAN	
A. Warga Berdaya: Wujud Kebangkitan Nyata Modal Sosial	1
B. Rumusan Masalah.....	4
C. Tujuan Penelitian.....	4
D. Kerangka Teori.....	5
D.1 Logika Modal Sosial: Elemen, Asosiasi, Proses Bekerja.....	5
D.2 Kehidupan Masyarakat Urban dalam Jaringan Internet.....	9
E. Definisi Konseptual.....	14
E.1 Modal Sosial.....	14
E.2 Asosiasi.....	14
E.3 Masyarakat Urban.....	14
E.4 Aktivasi Langsung.....	14
E.5 Aktivasi Tidak Langsung.....	15
F. Definisi Operasional.....	15
F.1 Proses Aktivasi Modal Sosial.....	15

F.1.1 Proses Aktifasi Secara Langsung.....	16
F.1.2 Proses Aktifasi Secara Tidak Langsung: Jaringan Internet.....	16
G. Metodologi Penelitian.....	17
G.1 Kualitatif: Studi Kasus.....	17
G.2 Jenis Data dan Teknik Pengumpulan Data.....	19
H. Sistematika BAB.....	20
 BAB II: WARGA BERDAYA: BERKARYA TANPA MENGHARAPKAN NEGARA	
A. Kehidupan Sosial Masyarakat Yogyakarta.....	21
B. Latar Belakang Kemunculan Warga Berdaya.....	25
C. Warga Berdaya: Visi, Misi, Aksi!.....	28
D. Karakteristik Warga Berdaya	33
E. Warga Berdaya: Wujud Kepedulian Terhadap Yogyakarta.....	37
 BAB III: PROSES AKTIFASI MODAL SOSIAL WARGA BERDAYA	
A. Proses Aktifasi Modal Secara Langsung pada Warga Berdaya.....	38
A.1 Jaringan.....	39
A.1.1 Komunitas: Wadah Pembentuk Jaringan.....	40
A.1.2 Forum Antar Komunitas: Wadah Perluasan Jaringan.....	41
A.2 Norma.....	42
A.2.1 Norma: Hubungan Egaliter.....	43
A.2.2 Norma: Pola Hubungan Cair dan Terbuka	44
A.2.3 Norma: Pola Hubungan Koordinatif dengan Strategi Solutif.....	44
A.3 Kepercayaan.....	46

A.3.1 Kegiatan Bersama: Sarana Penumbuh Kepercayaan.....	46
A.3.2 Pertemuan Rutin: Sarana Memperdalam Kepercayaan.....	47
A.4 Momentum.....	49
B. Proses Aktivasi Modal Sosial Secara Langsung oleh Warga Berdaya....	51
B.1 Pemantik Pendirian Komunitas: Sekolah Spasial.....	52
B.2 Mitra yang Bekerjasama: Pemuda Tata Ruang.....	53
B.3 Kelompok Terdampak: Warga Plemburan RT 01 Sleman.....	55
C. Proses Aktivasi Modal Sosial Secara Tidak Langsung: Jaringan Internet.....	57
C.1 Proses Aktivasi Secara Tidak Langsung pada Warga Berdaya.....	58
C.2 Proses Aktivasi Secara Tidak Langsung pada Publik.....	59
D. Pencapaian Warga Berdaya yang Berstimuluskan Modal Sosial.....	65
E. Warga Berdaya: Modal Sosial yang Menjembatani.....	68
F. Warga Berdaya: Pengaktivasian Modal Sosial yang Menjembatani melalui Ragam Sarana.....	70
 BAB IV: REFLEKSI PENUTUP	
A. Kesimpulan.....	72
B. Refleksi Teoritis.....	77
 DAFTAR PUSTAKA.....	 79
 LAMPIRAN-LAMPIRAN.....	 84