

INTISARI

Jual beli barang elektronik melalui media *online* telah menjadi hal yang umum dilakukan pada saat ini. Hal tersebut dapat dilihat dengan banyaknya situs penyedia jasa jual beli barang elektronik. Namun, media informasi yang ada hanya menampilkan data atribut barang yang dijual dan belum tersedianya media interaktif yang terintegrasi dengan informasi terkait lokasi dari barang elektronik. Media interaktif berupa peta *online* dapat digunakan sebagai sarana untuk transaksi jual beli barang elektronik. Peta *online* dapat digunakan untuk mengiklankan toko atau barang elektronik dari pengguna, sehingga lokasi dan informasi nya dilihat oleh masyarakat melalui media *internet*.

Peta *online* jual beli barang elektronik ini dibuat dengan menggunakan *library openlayers 3* untuk menampilkan lapis data didalam peta. Data digital (*shapefile*) yang akan ditampilkan diimport ke dalam basis data spasial *PostGIS*, kemudian basis data dihubungkan ke dalam perangkat lunak *Geoserver* agar dapat ditampilkan pada peta *online*. Peta *online* ini dilengkapi dengan fungsi pencarian untuk melakukan *query* spasial dan atribut. Peta *online* ini juga dilengkapi dengan menu untuk menambah data kedalam basis data. Pembuatan halaman *web* yang berisi peta *online* didukung dengan bahasa pemrograman *web*, meliputi *HTML*, *Javascript*, *CSS* dan *PHP*. Halaman *web* dapat diakses oleh pengguna melalui jaringan *internet*.

Skripsi ini menghasilkan peta *online* jual beli barang elektronik yang menampilkan informasi toko dan barang elektronik yang diiklankan oleh pengguna di Kabupaten Banyumas. Peta *online* dilengkapi dengan fungsi *query* untuk melakukan pencarian barang elektronik. *Query* spasial digunakan untuk mencari barang elektronik berdasarkan lokasi kecamatan dan *query* atribut untuk mencari barang elektronik berdasarkan jenis, merek dan *range* harga. Peta *online* juga dilengkapi dengan berbagai menu yang dapat digunakan oleh pengguna untuk mendaftarkan diri (*register*), masuk (*login*) dan mengiklankan toko dan barang elektroniknya.

ABSTRACT

Buying and selling electronic goods through online media has become a common thing to do at this time. This can be seen from the fact that there are many service provider websites selling electronic goods. However, existing information media show only the attributes data of the goods meanwhile the media is not integrated with the information regarding the location of electronic goods. Interactive media such as online maps can be used as a means of buying and selling electronic goods. Online maps can be used to advertise the store or electronics from the user, so that the location and its information can be seen by society through the Internet.

Buying and selling electronic goods online map are created using openlayers 3 library for displaying data in a map layer. Digital data (shapefiles) that to be displayed is imported into the PostGIS spatial database, then the database is connected to the software GeoServer so that can be displayed on an online map. Online maps is equipped with a search function using spatial query and attributes query. The online map is also equipped with menus to add data into the database. The creation of web pages that contain online map is supported by web programming languages, including HTML, Javascript, CSS and PHP. The web page can be accessed by the user through the Internet.

This undergraduate thesis generates buying and selling electronic goods online map that displays electronics store and electronic goods information that advertised by users in Banyumas. Online maps equipped with a search function to perform query of electronic goods. Spatial query is used to search for electronic goods based on the location of the sub-district and attribute queries to find electronic items by type, brand and price range. Online maps are also equipped with a variety of menus that can used by users for register, login and advertise their shop and electronic goods.