

## DAFTAR ISI

<b>Halaman Judul .....</b>	<b>i</b>
<b>Halaman Persetujuan .....</b>	<b>ii</b>
<b>Halaman Pengesahan.....</b>	<b>iii</b>
<b>Surat Pernyataan .....</b>	<b>iv</b>
<b>Kata Pengantar .....</b>	<b>v</b>
<b>Halaman Persembahan.....</b>	<b>vii</b>
<b>Abstrak.....</b>	<b>viii</b>
<i>Abstract.....</i>	<b>x</b>
<b>Daftar Isi .....</b>	<b>xi</b>
<b>Daftar Tabel.....</b>	<b>xv</b>
<b>Daftar Gambar .....</b>	<b>xv</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
A. Latar Belakang .....	1
B. Rumusan Masalah .....	6
C. Tujuan Penelitian .....	6
D. Manfaat Penelitian .....	6
E. Kerangka Teori .....	7
1. Perencanaan dan Strategi Komunikasi.....	7
2. Konsep Dasar Komunkasi Pemberdayaan .....	19
3. Anak-anak Rawan .....	23
4. Lembaga Swadaya Masyarakat .....	25
F. Kerangka Konsep .....	28
G. Metodologi Penelitian .....	30
1. Objek Penelitian .....	31
2. Teknik Pengumpulan Data .....	31
3. Teknik Analisis Data.....	32
<b>BAB II KOMUNIKASI PEMBERDAYAAN .....</b>	<b>27</b>
A. Paradigma Komunikasi Pemberdayaan.....	34
B. Lembaga Swadaya Masyarakat sebagai Agen Perubahan .....	49
<b>BAB MELIHAT LEBIH DEKAT PROJECT CHILD INDONESIA.....</b>	<b>56</b>
A. Dinamika Lembaga Swadaya Masyarakat Pemberdayaan Anak.....	56
B. Project Child Indonesia .....	58
C. Project Child Indonesia <i>Stakeholders Relations</i> .....	69
D. Sekolah Sungai .....	72

<b>BAB IV STRATEGI KOMUNIKASI PEMBERDAYAAN ANAK-ANAK RAWAN OLEH PROJECT CHILD INDONESIA .....</b>	<b>77</b>
A. Temuan Penelitian Strategi Komunikasi Pemberdayaan Project Child Indonesia .....	77
I. Tahap Perencanaan .....	79
a. Diskusi .....	79
b. Rapat .....	80
c. Opini Kedua .....	82
i. Analisis Masalah .....	82
ii. Tujuan .....	84
iii. Sasaran .....	86
iv. Pesan .....	87
v. Media dan Saluran Komunikasi .....	90
vi. Komunikator .....	91
vii. Perencanaan Manajemen .....	93
viii. Latihan Pelaksana .....	94
II. Tahap Implementasi .....	94
a. Bentuk Komunikasi .....	94
i. Komunikasi Langsung .....	95
ii. Komunikasi dengan Media .....	97
b. Penyampaian Pesan .....	101
c. Hambatan .....	101
III. Tahap Evaluasi .....	103
B. Analisis Hasil Penelitian Strategi Komunikasi Pemberdayaan .....	106
I. Analisis Tahap Perencanaan .....	108
II. Analisis Tahap Implementasi .....	114
III. Analisis Tahap Evaluasi .....	120
IV. Analisis Strategi Komunikasi Pemberdayaan Project Child Indonesia .....	122
<b>BAB V PENUTUP .....</b>	<b>124</b>
Kesimpulan .....	124
Saran .....	129
<b>Daftar Pustaka .....</b>	<b>131</b>
<b>Lampiran</b>	