

ABSTRAKSI

Kepemimpinan merupakan salah satu faktor penentu keefektifan suatu organisasi. Kepemimpinan transformasional membuat bawahannya memiliki kinerja ke tingkat yang tertinggi dan keluaran pekerjaan lainnya. Kepemimpinan transformasional mempengaruhi bawahannya dengan melalui kepercayaan kepada pemimpin. Beberapa teori menyebutkan bahwa kepercayaan kepada pemimpin merupakan pusat dari hubungan antara pemimpin dan bawahan. Kepemimpinan transformasional dapat meningkatkan kepercayaan bawahan dengan menggunakan humor. Penelitian ini bertujuan untuk menguji bagaimana humor memoderasi pengaruh kepemimpinan transformasional terhadap kepercayaan kepada pemimpin.

Sampel dalam penelitian ini adalah karyawan yang bekerja di industry perminyakan, otomotif, dan perbankan ($n = 69$). Pengumpulan data menggunakan kuesioner yang berisi pertanyaan tentang kepemimpinan transformasional, kepercayaan kepada pemimpin, dan humor.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa kepemimpinan transformasional berpengaruh signifikan terhadap kepercayaan kepada pemimpin. Humor sebagai variabel moderasi, meningkatkan pengaruh kepemimpinan transformasional terhadap kepercayaan kepada pemimpin.

Kata kunci: Kepemimpinan Transformasional, Kepercayaan kepada pemimpin, Humor

ABSTRACT

Leadership is one of key factor in the effectiveness of an organization. Transformational leadership, the form focused in this research, transforms their followers to the higher levels of performance and other positive work-related outcomes. Transformational leaders influence their followers through trust. All theories postulate trust as a central feature of the relationship leaders have with their followers. Moreover, several theories also conclude that it is through followers' trust and respect in their leader that they are motivated to perform beyond expectations. Transformational leaders can enhance their followers' trust using humor. This research seeks to offer an empirical test of a model addressing on how a leader's humor will moderate the effects of a transformational leader style on trust.

The sample of this research are workers in oil, automotive, and banking industry (n = 69). The data is collected using questionnaires that are consisting questions about transformational leadership, humor, and trust.

Results demonstrate significant relationship between transformational leadership and trust. The moderator effect supports in relationship between transformational leadership and trust.

Keywords: Transformational leadership, Trust, Humor