

**PERLINDUNGAN HAK TERKAIT ATAS PENGUMUMAN KARYA CIPTA
LAGU BERDASARKAN UNDANG – UNDANG NO. 28 TAHUN 2014
TENTANG HAK CIPTA**

Oleh :

Nadia Daniel¹, M. Hawin²

INTISARI

Lagu merupakan ciptaan yang dilindungi oleh Hak Cipta. Suatu karya cipta lagu memiliki nilai ekonomis, sehingga lagu banyak digunakan untuk tujuan komersial bagi penggunanya, baik secara langsung maupun tidak langsung. Salah satu cara penggunaan lagu untuk tujuan komersial adalah dengan melakukan pengumuman. Namun, maraknya pengumuman lagu berdampak pada angka pelanggaran terhadap Hak Terkait yang meningkat. Hak Terkait, sebagai bagian dari Hukum Hak Kekayaan Intelektual, diatur dalam Undang – Undang no. 28 tahun 2014 tentang Hak Cipta. Hak Terkait ini merupakan “hak yang berkaitan dengan Hak Cipta”. Pemilik Hak Terkait, seperti halnya Pencipta, juga memiliki hak eksklusif atas suatu ciptaan. Pemilik Hak Terkait sudah selayaknya mendapatkan royalti dari dilakukannya pengumuman lagu, namun seringkali mereka mengalami kerugian akibat banyaknya pelanggaran Hak Terkait. Masyarakat sendiri sering mengabaikan ketentuan mengenai perlindungan Hak Terkait dan Lembaga Manajemen Kolektif masih belum maksimal dalam memberikan perlindungan hukum.

Kata Kunci: Hak Terkait, Hak Kekayaan Intelektual, Pengumuman, Lembaga Manajemen Kolektif, Perlindungan Hukum, Royalti

¹ Mahasiswa Bagian Hukum Dagang, Fakultas Hukum, Universitas Gadjah Mada

² Dosen Bagian Hukum Dagang, Fakultas Hukum, Universitas Gadjah Mada

NEIGHBORING RIGHTS PROTECTION ON PUBLIC PERFORMANCE OF SONGS ACCORDING TO LAW NUMBER 28 OF 2014 CONCERNING COPYRIGHT

By :

Nadia Daniel³, M. Hawin⁴

ABSTRACT

Songs are intellectual works protected by the Copyright Law. Songs have economic values, therefore they are widely used by people for commercial purposes, either indirectly or directly. One of the ways to use a song for commercial purposes is by performing it publicly, yet the massive public performances of songs resulted in the increasing number of violations toward the Neighboring Rights. Neighboring Rights, as part of the Intellectual Property Rights, is regulated in Law number 28 of 2014 concerning Copyright. The Neighboring Rights are “rights related to Copyright”. Neighboring Rights Owners, like the authors, also have the exclusive rights regarding copyright works. Neighboring Rights Owners shall receive the royalties from the public performances of their songs, but in fact they often suffer big loss as a result of the violations toward Neighboring Rights. The society often neglected the law concerning Neighboring Rights protection and the Collecting Management Organization which is obliged by the law to give legal protection to the Neighboring Rights Owners is still not optimal in carrying out its duties.

Keywords: Neighboring Rights, Intellectual Property Rights, Public Performance, Collecting Management Organization, Legal Protection, Royalty

³ Student of Business Law Department, Faculty of Law, Universitas Gadjah Mada

⁴ Lecturer of Business Law Department, Faculty of Law, Universitas Gadjah Mada