

## DAFTAR ISI

UCAPAN TERIMA KASIH.....	5
KATA PENGANTAR .....	6
ABSTRAKSI .....	7
ABSTRACT.....	8
DAFTAR ISI.....	9
DAFTAR GRAFIK.....	12
DAFTAR TABEL.....	13
BAB I.....	14
PENDAHULUAN.....	14
1.1 LATAR BELAKANG .....	14
1.2 BATASAN MASALAH.....	17
1.3 RUMUSAN MASALAH.....	19
1.4 TUJUAN PENELITIAN.....	19
1.5 MANFAAT PENELITIAN .....	20
1.6 SISTEMATIKA PENULISAN.....	20
BAB 2 .....	22
KAJIAN LITERATUR .....	22
2.1 LANDASAN TEORI.....	22
2.1.1 Pendekatan SCP .....	22
2.1.2 Chicago School of Thought.....	29
2.1.3. Chicago <i>School</i> yang Pertama .....	31
2.1.4. Chicago <i>School</i> yang Kedua.....	31
2.2 Struktur.....	32
2.3 Perilaku.....	34
2.4 Kinerja.....	35
2.2 PENELITIAN SEBELUMNYA .....	35
2.2.1 Cole, He, dan Karl (2014) .....	35
2.2.2 Ye, Xu, dan Fang (2012) .....	36
2.2.3 Samad (2007) .....	38

2.2.4 Weiss dan Choi (2007) .....	39
2.2.5 Penelitian Jedlicka dan Jumah (2006) .....	40
2.2.6 Bajtelsmit dan Bouzouita (1998) .....	40
2.2.7 Yang Lee (2002) .....	42
2.2.8 Penelitian Bain (1951) .....	43
2.3 PERBEDAAN ASURANSI DAN BANK UMUM .....	49
2.4 BENTUK-BENTUK PASAR .....	52
2.4.1 Pasar Persaingan Sempurna .....	52
2.4.2 Pasar Monopoli .....	54
2.4.3 Pasar Oligopoli .....	56
2.4.4 Pasar Monopolistik .....	57
BAB 3 .....	59
METODOLOGI PENELITIAN .....	59
3.2.1 Common Effect Model .....	61
3.2.2 Fixed Effect Model .....	61
3.2.3 Random Effect Model .....	62
3.3 UJI PEMILIHAN MODEL REGRESI PANEL .....	63
3.3.1 Uji <i>Chow</i> .....	63
3.3.2 Uji Lagrange Multiplier (LM) .....	64
3.3.3 Uji <i>Hausman</i> .....	65
3.4 ALAT ANALISIS .....	66
3.4.1 Metode OLS ( <i>Ordinary Least Square</i> ) .....	66
3.4.2 Uji Statistik t .....	66
3.4.3 Uji F Statistik .....	67
3.4.4 Koefisien Determinasi ( $R^2$ ) .....	67
3.5 UJI ASUMSI KLASIK .....	68
3.5.1 Uji Heteroskedastisitas .....	68
3.5.2 Uji Autokorelasi .....	68
3.5.3 Uji Multikolinieritas .....	69
3.5.4. Uji Normalitas .....	69
3.6 HIPOTESIS .....	70
BAB 4 .....	71

ANALISIS DATA .....	71
4.1 DEFINISI VARIABEL.....	71
4.1.1 ROE ( <i>Return on Equity</i> ) .....	71
4.1.2 Indeks Hirschman-Herfindahl (IHH).....	71
4.1.3 Pangsa Pasar .....	73
4.1.4 Biaya Pemasaran .....	74
4.2 SPESIFIKASI MODEL .....	74
4.3 HASIL REGRESI PANEL .....	75
4.4 HASIL UJI PEMILIHAN MODEL.....	81
4.4.1 Uji Lagrange Multiplier (LM) .....	81
4.4.2 Uji <i>Chow</i> .....	82
4.4.3 Uji Hausman .....	83
4.4.4 HASIL UJI STATISTIK .....	84
4.4.5 T-Statistik .....	84
4.4.6 F-Statistik .....	86
4.4.7 Koefisien Determinasi ( $R^2$ ) .....	86
4.6 HASIL UJI ASUMSI KLASIK .....	86
4.6.1 Uji Normalitas .....	86
Grafik 4.1 Hasil Uji Normalitas .....	87
4.6.2 Uji Autokorelasi .....	88
4.6.3 Uji Multikolinieritas .....	88
4.6.4 Uji Heteroskedastisitas .....	89
BAB 5 .....	90
KESIMPULAN DAN SARAN.....	90
5.1 KESIMPULAN.....	90
5.2 SARAN.....	91
DAFTAR PUSTAKA .....	92
LAMPIRAN.....	94