

ABSTRAKSI

Penelitian ini mencoba mengetahui pengaruh struktur dan perilaku terhadap kinerja delapan perusahaan asuransi jiwa di Indonesia dengan premi netto terbesar pada periode 2011 hingga 2014. Data yang digunakan merupakan data tahunan yang diperoleh dari laporan keuangan masing-masing perusahaan asuransi jiwa yang dijadikan sampel. Dalam menguji pendekatan struktur, perilaku, dan kinerja (SCP), model yang digunakan memiliki tiga variabel independen yaitu Indeks Hirschman-Herfindahl (IHH), pangsa pasar, dan biaya pemasaran. Hasil penelitian mendukung hipotesis SCP, bahwa struktur dan perilaku berpengaruh terhadap kinerja. Dibuktikan dengan IHH, pangsa pasar, dan biaya pemasaran yang berpengaruh positif dan signifikan terhadap kinerja delapan perusahaan asuransi jiwa.

Kata-kata kunci: struktur, perilaku, kinerja, asuransi jiwa

ABSTRACT

The purpose of this study is to find the relationship between structure, conduct, and performance on eight life insurance companies in Indonesia with highest net premium income between 2011 to 2014 period. This study uses annual data which acquired from the annual financial report of each company. The model uses three independent variables to test the relationship of structure, conduct, and performance (SCP). Those are Hirschman-Herfindahl Index (IHH), market share, and advertising cost. The result supports the SCP hypothesis as the HHI, market share, and advertising cost have positive and significant effect on the performance of eight life insurance companies.

Keywords: structure, conduct, performance, life insurance