

Daftar pustaka

Buku

- Abdullah, Iqbal Alan. 2009. *Manajemen Konferensi dan Event*. Yogyakarta: Gadjah Mada University Press
- Abidin, Yusuf Zainal. 2015. *Manajemen Komunikasi: Filosofi, Konsep, dan Aplikasi*. Bandung: Pustaka Setia
- Ardianto, Elvinaro. 2009. *Public Relations Praktis*. Bandung : Widya Padjajaran.
- Ardianto, Elvinaro. 2010. *Metodologi Penelitian untuk Public Relations: Kuantitatif dan Kualitatif*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media
- Broom, G., & Dozier, D. 1990. *Using Research in Public Relations*. Upper Saddle River, NJ: Prentice Hall
- Bungin, Burhan. 2012. *Metodologi Penelitian Kualitatif: Aktualisasi Metodologis ke Arah Ragam Varian Kontemporer* (Cetakan kesembilan). Jakarta: PT RajaGrafindo Persada
- Cangara, Hafied. 2013. *Perencanaan dan Strategi Komunikasi*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada
- Cutlip, Center and Broom. 2006. *Effective Public Relations*. Jakarta: Prenada
- _____.2009. *Cutlip & Center's Effective Public Relations*. Upper Saddle River, New Jersey: Prentice Hall
- Hasson, Bruno. 2008. *FASHION BRANDING: 7 Jurus Sukses Branding Bisnis MLM Fashion*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama
- Kaye, Michael. 1994. *Communication Management*. New Jersey: Prentice Hall
- Kriyantono, Rachmat. 2007. *Teknik Praktis Riset Komunikasi*. Jakarta: Kencana Prenadan Media Group
- Mulyana, Deddy. 2003. *Metodologi Penelitian Kualitatif: Paradigma Baru Ilmu Komunikasi dan Ilmu Sosial Lainnya*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Moleong, Lexy J. 2011. *Metodologi Penelitian Kualitatif: Edisi Revisi* (Cetakan kedua puluh sembilan). Bandung: PT Remaja Rosdakarya
- Nasution, Zulkarnaen.1994. *Perencanaan Program Komunikasi*. Jakarta: Universitas Terbuka

- Pudjiastuti, Wahyuni. 2010. *Special Event Alternatif Jitu Membidik Pasar*. Jakarta: PT Elex Media Komputindo.
- Robbins, Stephen. 2000. *Managing Today. Second Edition*. Prentice Hall
- Siagian, Sondang P. 1997. *Filsafat Administrasi*. Jakarta: Rhineka Cipta.
- Saud, Udin Syaefudin dan Abin Syamsudin Makmun. 2006. *Perencanaan Pendidikan (Suatu Pendekatan Komprehensif)*. Bandung: Remaja Rosdakarya
- Sugiyono. 2013. *Metode Penelitian Pendidikan: Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D* (Cetakan ketujuh belas). Bandung: Alfabeta
- Widjayanto, Kenmada, S.Sos., dkk. 2013. *Perencanaan Komunikasi*: Bandung: Ultimus
- Wiryanto. 2005. *Pengantar Ilmu Komunikasi*. Jakarta: Gramedia
- Yin, Robert K. 2009. *Case Study Research: Design and Methods fourth edition*. London: Sage Inc.

Website

- Maria, Siska. 2015. *Strategi Menggelar Special Event*. Dalam: <http://www.venuemagz.com/artikel/feature/2015/7/strategi-menggelar-special-event/> diakses pada 6 Agustus 2015
- Rahman. 2014. *Industri Konvensi dan Pameran: Prospek Industri Expo 2014*. Dalam: <http://markbiz.co.id/?p=327> diakses pada 6 Agustus 2015

Skripsi

- Beliana, Jenny. 2014. *Analisis Penyelenggaraan Special Event “End of Year Marbella Night” oleh Extra Ordinary Event Organizer*. Jakarta: Universitas Bina Nusantara
- Marmer, Dina Cahyaningrum. 2013. *Strategi Komunikasi Pemasaran Melalui Event dalam Pembentukan Brand Equity*. Yogyakarta: Universitas Atma Jaya Yogyakarta
- Yuliana, Ayu Fika. 2012. *Analisa Pelaksanaan Special Event Sebagai Sarana Public Relations Meningkatkan Citra Positif di World Robotic Explorer (Studi Kasus pada Event Seminar Prestasi Robotika Meraih Sukses di Ajang*

Kompetisi Robot Dunia di Thamrin City Jakarta). Jakarta: Universitas Bina Nusantara

Wawancara

Stanley Pussung, Account Director PlusOne Indonesia pada tanggal 16 Agustus 2015

Romeo Ananta, Account Manager PlusOne Indonesia pada tanggal 28 Agustus 2015