

SKRIPSI

**MANAJEMEN KOMUNIKASI DALAM PENYELENGGARAAN *SPECIAL*
*EVENT***

**(Studi Kasus Proses Manajemen Komunikasi Dalam Penyelenggaraan
Special Event Oleh PlusOne Indonesia Periode Oktober 2014 – Juli 2015)**

COMMUNICATION MANAGEMENT IN ORGANIZING SPECIAL EVENT

***(Case Study of Communication Management Process in Organizing Special
Event by PlusOne Indonesia in Period October 2014 – July 2015)***



Disusun oleh :
Hafidz Ramadhan
10/297183/SP/23943

**JURUSAN ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS GADJAH MADA
YOGYAKARTA
2015**