UNIVERSITAS
GADJAH MADA
**ANALISIS PENGARUH KEBIJAKAN KOMPENSASI MANAJEMEN PUNCAK TERHADAP INOVASI PERUSAHAAN**
ZUKHRUF NUR WAKHID, Ertambang Nahartyo, Dr., M.Sc., CMA., Ak., CA.
**Universitas Gadjah Mada, 2015 | Diunduh dari http://etd.repository.ugm.ac.id/**

# DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL ..... i

HALAMAN PENGESAHAN ..... ii

KATA PENGANTAR ..... iii

DAFTAR ISI ..... iv

DAFTAR TABEL ..... vii

DAFTAR LAMPIRAN ..... viii

*ABSTRACT* ..... ix

ABSTRAK ..... x

BAB I PENDAHULUAN ..... xii

1.1. Latar Belakang ..... 1

1.2. Rumusan Masalah ..... 4

1.3. Tujuan Penelitian ..... 5

1.4. Manfaat Penelitian ..... 5

BAB II LANDASAN TEORI DAN PENGEMBANGAN HIPOTESIS ..... 8

2.1. Landasan Teori ..... 8

2.1.1. Teori keagenan ..... 8

2.1.1.1. Konsep Dasar ..... 8

2.1.1.2. Teori Keagenan dan Kompensasi ..... 9

2.1.2. Kebijakan Kompensasi ..... 10

2.1.2.1. Konsep Umum Kompensasi ..... 10

2.1.2.2. Kompensasi Manajemen ..... 11

2.1.2.3. Jenis Kompensasi Manajemen ..... 12

UNIVERSITAS
GADJAH MADA
**ANALISIS PENGARUH KEBIJAKAN KOMPENSASI MANAJEMEN PUNCAK TERHADAP INOVASI PERUSAHAAN**
ZUKHRUF NUR WAKHID, Ertambang Nahartyo, Dr., M.Sc., CMA., Ak., CA.
**Universitas Gadjah Mada, 2015 | Diunduh dari http://etd.repository.ugm.ac.id/**

2.1.3. Strategi Inovasi ..... 13
2.1.3.1. Tinjauan Umum Strategi Inovasi Perusahaan.....13
2.1.3.2. Penelitian dan Pengembangan .....14
2.2. Pengembangan Hipotesis ..... 15
BAB III METODE PENELITIAN .....19
3.1. Populasi dan Sampel ..... 19
3.1.1. Populasi..... 19
3.1.2. Sampel ..... 19
3.2. Data dan Sumber Data ..... 20
3.3. Definisi dan Pengukuran Variabel Penelitian ..... 20
3.3.1. Variabel Independen..... 20
3.3.2. Variabel Dependen ..... 21
3.3.3. Variabel Kontrol ..... 21
3.4. Model Penelitian ..... 21
3.5. Teknik Pengujian Data..... 22
3.5.1. Uji Asumsi Klasik..... 22
3.5.1.1. Uji Normalitas.....23
3.5.1.2. Uji Multikolinearitas.....23
3.5.1.3. Uji Autokolerasi.....24
3.5.1.4. Uji Heteroskedastisitas .....24
3.5.2. Uji Hipotesis ..... 25
3.5.2.1. Uji F .....25
3.5.2.2. Uji t .....25

UNIVERSITAS
GADJAH MADA
**ANALISIS PENGARUH KEBIJAKAN KOMPENSASI MANAJEMEN PUNCAK TERHADAP INOVASI PERUSAHAAN**
ZUKHRUF NUR WAKHID, Ertambang Nahartyo, Dr., M.Sc., CMA., Ak., CA.
**Universitas Gadjah Mada, 2015 | Diunduh dari http://etd.repository.ugm.ac.id/**

3.5.2.3. Uji Koefisien Determinasi .....26

BAB IV ANALISIS DAN PEMBAHASAN.....27

4.1. Deskripsi Data..... 27

4.1.1. Pemilihan Sampel ..... 27

4.1.2. Statistik Deskriptif..... 28

4.2. Uji Asumsi Klasik..... 29

4.2.1. Uji Normalitas..... 29

4.2.2. Uji Multikolinearitas..... 30

4.2.3. Uji Autokolerasi..... 31

4.2.1. Uji Heteroskedastisitas ..... 32

4.3. Uji Hipotesis..... 33

4.3.1. Uji Hipotesis Alternatif Pertama..... 33

4.3.2. Uji Hipotesis Alternatif Kedua ..... 36

4.4. Temuan Penelitian..... 38

BAB IV PENUTUP .....39

5.1. Kesimpulan ..... 39

5.2. Keterbatasan dan Saran..... 40

DAFTAR PUSTAKA .....42

DAFTAR LAMPIRAN.....45