

DAFTAR ISI

HALAMAN PENGESAHAN	iii
SURAT PERNYATAAN.....	iv
MOTTO	v
HALAMAN PERSEMBAHAN	vi
UCAPAN TERIMA KASIH.....	vii
KATA PENGANTAR	x
DAFTAR ISI	xi
INTISARI.....	xiv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1. Alasan Pemilihan Judul.....	1
1.1. Aktualitas Judul	1
1.2. Orisinalitas.....	3
1.3. Relevansi dengan Jurusan Pembangunan Sosial dan Kesejahteraan	5
1.4. Analisis KUWAT.....	6
2. Latar Belakang.....	6
3. Rumusan Masalah.....	19
4. Tujuan dan Manfaat Penelitian.....	19
5. Tinjauan Pustaka.....	22
5.1. Masyarakat Adat	23
5.2. Hukum Adat Bagi Perusahaan dan Masyarakat Adat Dayak Malang	24
5.3. Memperkuat Perusahaan Melalui Program CSR	26
5.4. Pengembangan dan Pembangunan Masyarakat sebagai wujud dari <i>Good Relations</i>	28
6. Pertukaran Kepentingan dalam Perspektif Peter Blau	30
BAB II METODE PENELITIAN	36
1. Jenis Penelitian	36
2. Lokasi Penelitian.....	39
3. Teknik Penentuan Informan	39

4. Teknik Pengumpulan Data	47
5. Teknik Analisa Data	56
6. Teknik Pemeriksaan Keabsahan Data.....	59
BAB III PROFIL WILAYAH KAJIAN: DESA JUJU BARU DAN PT. DUTA NURCAHYA	
63	
1. Desa Juju Baru Sebagai Kampung Suku Dayak Malang	63
1.1. Geografis.....	63
1.2. Demografis.....	64
1.3. Karakteristik Penduduk	67
2. Riwayat Keberadaan Perusahaan Tambang Batubara (PT. Duta Nurcahya)	86
2.1. Sekilas Berdirinya Perusahaan Tambang Batubara.....	86
2.2. Program CSR Sebagai Terobosan <i>Community Development</i> PT. Duta Nurcahya.....	88
2.3. Rencana Kegiatan Pengembangan Masyarakat PT. Duta Nurcahya Tahun 2015	94
BAB IV RELASI SOSIAL DAN IMPLEMENTASI HUKUM ADAT BAGI MASYARAKAT ADAT DAYAK MALANG DAN PERUSAHAAN TAMBANG BATUBARA MELALUI PROGRAM CSR	
97	
1. Pengantar	97
2. Transaksi Pertukaran di dalam Kelompok Masyarakat Adat Dayak Malang dan Perusahaan Tambang	99
2.1. Bertukar “Kepentingan” dalam Bentuk Relasi Sosial.....	113
2.2. Diferensiasi Status dan Kekuasaan dalam Menjalin Relasi Sosial	116
2.3. Program CSR Menciptakan Legitimasi Terhadap Struktur Sosial	123
2.4. Relasi Sosial yang Terbangun Melalui Program CSR	126
2.4.1. Lingkungan Bisnis yang Kondusif dan Harmonis Menuju <i>Green Coal Mining</i>	129
2.4.2. Ketimpangan di dalam Transaksi Pertukaran.....	131
2.4.3. Pahamanan Program CSR Terhadap Upaya Meningkatkan Perekonomian Masyarakat Adat	134
3. Pandangan Masyarakat Adat Dayak Malang dan Perusahaan Terhadap Hukum Adat	137

3.1. Aturan Adat Sebagai Nilai dan Norma Tertinggi di dalam Relasi Pertukaraan Sosial	140
3.2. <i>Wara</i> : Merogoh Kocek Perusahaan dengan Jumlah yang Besar	142
4. Refleksi Relasi Sosial dan Ketaatan Hukum Adat	144
BAB V PENUTUP	151
1. Kesimpulan.....	151
2. Saran.....	153
DAFTAR PUSTAKA	155
LAMPIRAN	157