

Daftar Pustaka:

- Arikunto, Suharsimi. 2006. *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik*. Jakarta: Rineka Cipta
- Belch. 2009. *Advertising and Promotion An Integrated Marketing Communication Perspective*. McGraw-Hill, New York.
- Bimo Walgito. 1989. *Perilaku Konsumen*. Penerbit Mandar Maju, Bandung.
- Gerungan W.A. 1980. *Manajemen Pemasaran*. Penerbit Mandar Maju, Bandung.
- Kotler, Philip dan Susanto. 2001. *Manajemen Pemasaran di Indonesia Edisi Kedua*. Jakarta: Salemba Empat
- Kotler, Philip dan Kevin Lane Keller. 2006. *Marketing Management*. Pearson Education Inc.
- Kotler, Philip. 2008. *Prinsip- Prinsip Pemasaran Edisi Keduabelas*. Erlangga, Jakarta.
- Lupiyoadi, Rambat & A. Hamdani. 2006. *Manajemen Pemasaran Jasa*. Jakarta: Salemba Empat.
- Masyhuri, Zainuddin, M.. 2008. *Metode Penelitian, Pendekatan Praktis dan Aplikatif*. PT Refika Aditama, Bandung.
- Noor, Any. 2009. *Manajemen Even*. Alfabeta, Bandung.
- Notoadmojo, Soekidjo. 2013. *Pendidikan dan Perilaku*. Rineka Cipta, Jakarta
- Partini Siti. 1986. *Perilaku Konsumen dan Pemasaran*. PT. Remaja Rosda Karya, Bandung.
- Singarimbun, Masri. 2006. *Metode Penelitian Survai*. LP3ES, Jakarta.
- Slameto. 2003. *Belajar dan Faktor- Faktor yang Mempengaruhinya*, Rineka Cipta, Jakarta.

Soemanagara, Rd. 2008. *Strategic Marketing communication*, Konsep strategis dan Terapan. Bandung: Alfabeta

Sugiyono. 2002. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&B*. Alfabeta, Bandung.

Sugiyono. 2006. *Statistika Untuk Penelitian*. Bandung: Alfabeta

Sunyoto Danang. 2012. *Konsep Dasar Riset Pemasaran & Perilaku Konsumen*. CAPS (Center For Academic Publishing Service), Yogyakarta.

Sunyoto Danang. 2014. *Praktik Riset Perilaku Konsumen*. CAPS (Center For Academic Publishing Service), Yogyakarta.

Tjiptono, Fand. 2005. *Brand Management & Strategy*. Andi, Yogyakarta.

Tom Duncan. 2005. *Principles of Advertising and IMC*, Mc Graw- Hill.

William J. Staton. 1994. *Fundamental of Marketing*, Mc Graw- Hill.

Wipperfurth, Alex. 2005. *Brand Hijack: Marketing Without Marketing*, Jakarta.

Internet:

[https://www.scribd.com/doc/98409442/PAMERAN pada 20 maret 2015](https://www.scribd.com/doc/98409442/PAMERAN_pada_20_maret_2015)

[https://www.scribd.com/doc/98409442/PAMERAN pada 20 maret 2015](https://www.scribd.com/doc/98409442/PAMERAN_pada_20_maret_2015)

[.http://mathedu-unila.blogspot.com/2009/10/pengertian-minat.html](http://mathedu-unila.blogspot.com/2009/10/pengertian-minat.html). pada 19 September 2015.

[http://webcache.googleusercontent.com/search?q=cache:WvOeshnaQ5kJ:ejournal = unisma.net/ojs/index.php/region/article/viewFile/22/20+&cd=1&hl=en&ct=clnk&gl=id](http://webcache.googleusercontent.com/search?q=cache:WvOeshnaQ5kJ:ejournal=unisma.net/ojs/index.php/region/article/viewFile/22/20+&cd=1&hl=en&ct=clnk&gl=id) pada 19 September 2015

<http://kbbi.web.id/perilaku>

http://digilib.petra.ac.id/viewer.php?submit.x=20&submit.y=17&page=2&qual=high&submitval=prev&fname=%2Fjiunkpe%2Fs1%2Fhotl%2F2008%2Fjiunkpe-ns-sl-2008-33403137-9831-wedding_event-chapter2.pdf, pada 29 juni 2015.

repository.upi.edu/operator/upload/s_mpp_0607046_chapter2.pdf, pada 29 juni 2015

Diunduh dari <http://kecap-bango.blogspot.com/2008/>; “Dicari Event yang *Impactful*” pada 18 Juni 2015

<http://id.wikipedia.org/KotaSurakarta> pada 20 Juni 2015

<https://www.google.co.id/maps/place/theParkSolo/data=!4m2!3m1!1s0x0:0x2abb605133305198?sa=X&ved=0CCQrswAGoVChMIxdjqyvisyAIVw0uOCh1zgghe> pada 29 Juni 2015