

PENGARUH *EVENT MARKETING* TERHADAP MINAT PENGUNJUNG DALAM MENGUNJUNGI THE PARK SHOPPING MALL SOLO BARU

SKRIPSI



Disusun oleh:

Ragil Ayu Handayani Gasiarsih

11/312271/SP/24521

Jurusan Ilmu Komunikasi

Fakultas Ilmu Sosial dan Politik

Universitas Gadjah Mada

2015