

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PENGAJUAN	ii
LEMBAR PENGESAHAN	iii
KATA PENGANTAR	iv
DAFTAR ISI	vi
DAFTAR TABEL	ix
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR LAMPIRAN	xii
ABSTRAK	xiii
ABSTRAK	xiv
BAB I. PENDAHULUAN	
1.1. Latar Belakang	1
1.2. Rumusan Masalah	7
1.3. Batasan Masalah	8
1.4. Tujuan Penelitian	9
1.5. Manfaat Penelitian	9
BAB II. TINJAUAN PUSTAKA	
2.1. Skala Usaha	10
2.2. Kewirausahaan	12
2.3. Perkembangan Usaha	21
2.4. Perikanan	22

2.5. Analisis Kuantitatif	24
---------------------------------	----

BAB III. METODOLOGI PENELITIAN

3.1. Objek Penelitian	40
3.2. Pelaksanaan	40
3.3. Tahapan Penelitian	41
3.4. Diagram Alir Penelitian	46
3.5. Variabel Penelitian dan Definisi Operasional	49
3.6. Populasi dan Sampel	52
3.7. Jenis Data	53
3.8. Metode Pengumpulan Data	54
3.9. Metode Analisis	56

BAB IV. HASIL DAN PEMBAHASAN

4.1. Gambaran Umum Usaha Olahan Ikan	64
4.2. Hasil Pengumpulan Data	75
4.3. Pengujian Validitas dan Reliabilitas Kuesioner	81
4.4. Pengujian Normalitas Data Populasi	84
4.5. Karakter Wirausahawan	85
4.6. Perkembangan Usaha	106
4.7. Distribusi Tingkat Perkembangan Usaha	119
4.8. Model Regresi	131
4.9. Pengaruh Karakter Wirausaha terhadap Perkembangan Usaha	135
4.10. Pengaruh Motivasi Berprestasi (X_1) terhadap Perkembangan Usaha	139

4.11. Pengaruh Orientasi Masa Depan (X_2) terhadap Perkembangan Usaha	142
4.12. Pengaruh Kepemimpinan (X_3) terhadap Perkembangan Usaha	144
4.13. Pengaruh Tanggap Perubahan (X_3) terhadap Perkembangan Usaha ..	146
4.14. Pengaruh Membina Hubungan (X_5) terhadap Perkembangan Usaha	148
4.15. Perbedaan Karakter Wirausaha pada Kelompok Perkembangan Usaha	151
BAB IV. HASIL DAN PEMBAHASAN	
5.1. Kesimpulan	160
5.2. Saran	161
DAFTAR PUSTAKA	162
LAMPIRAN	165

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1. Data Tingkat Konsumsi Ikan 2011-2014	4
Tabel 1.2. Jumlah Unit Pengolah Perikanan Tahun 2013	4
Tabel 1.3. Kuantitas Produksi Total Tahun 2013	5
Tabel 2.1. Ciri-ciri dan Watak Wirausaha	16
Tabel 2.2. Lima Karakter Utama Wirausaha	18
Tabel 2.3. Tingkat Keeratan Korelasi	31
Tabel 3.1. Daftar Sampel Usaha Olahan Ikan Kabupaten Sleman	40
Tabel 3.2. Definisi Operasional Variabel Independen	51
Tabel 3.3. Definisi Operasional Variabel Dependen	52
Tabel 3.4. Kode Kelas Perkembangan Usaha	63
Tabel 4.1. Distribusi Wirausaha berdasar Umur	76
Tabel 4.2. Distribusi Wirausaha berdasar Pendidikan	77
Tabel 4.3. Lama Usaha Berdiri	80
Tabel 4.4. Hasil Uji Reliabilitas	84
Tabel 4.5. Hasil Uji Normalitas Data Populasi	84
Tabel 4.6. Hasil Kuesioner Perkembangan Usaha Olahan Hasil Perikanan Kabupaten Sleman	106
Tabel 4.7. Peningkatan Profit Usaha Kecil	110
Tabel 4.8. Jumlah Tenaga Kerja	113
Tabel 4.9. Distribusi Perkembangan Usaha	120

Tabel 4.10. Data Usaha Olahan Ikan Berdasarkan Kategori Perkembangan	
Usaha	120
Tabel 4.11. Hasil Uji Normalitas Residual Data Regresi	133
Tabel 4.12. Hasil Uji Asumsi Multikolinearitas	133
Tabel 4.13. Hasil Uji Asumsi Heteroskedastisitas	134
Tabel 4.14. Hasil Uji Asumsi Linearitas	135
Tabel 4.15. Hasil Uji F	136
Tabel 4.16. Hasil Uji Korelasi Determinasi	137
Tabel 4.17. Hasil Uji t Motivasi Berprestasi	140
Tabel 4.18. Hasil Uji Korelasi Determinasi Motivasi Berprestasi	140
Tabel 4.19. Hasil Uji t Orientasi Masa Depan	142
Tabel 4.20. Hasil Uji Korelasi Determinasi Orientasi Masa Depan	142
Tabel 4.21. Hasil Uji t Kepemimpinan	144
Tabel 4.22. Hasil Uji Korelasi Determinasi Kepemimpinan	145
Tabel 4.23. Hasil Uji t Tanggap Perubahan	146
Tabel 4.24. Hasil Uji Korelasi Determinasi Tanggap Perubahan	147
Tabel 4.25. Hasil Uji t Membina Hubungan	148
Tabel 4.26. Hasil Uji Korelasi Determinasi Membina Hubungan	149

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1. Model Pembentukan Karakter Kewirausahaan	15
Gambar 2.2. Konsep Timbulnya Motivasi	19
Gambar 2.3. Produksi Perikanan Darat dan Perikanan Laut	24
Gambar 3.1. Diagram Alir Penelitian	46
Gambar 4.1. Omzet Usaha per Bulan pada Tahun 2014	109
Gambar 4.2. Profit Usaha per Bulan pada Tahun 2014	109
Gambar 4.3. Diagram <i>Pie</i> Penjualan Produk per Hari	112
Gambar 4.4. Perbedaan X_1 tiap Kelompok	152
Gambar 4.5. Grafik X_1 pada Tiap Kelompok	153
Gambar 4.6. Perbedaan X_2 tiap Kelompok	153
Gambar 4.7. Grafik X_2 pada Tiap Kelompok	154
Gambar 4.8. Perbedaan X_3 tiap Kelompok ,.....	155
Gambar 4.9. Grafik X_3 pada Tiap Kelompok	156
Gambar 4.10. Perbedaan X_4 tiap Kelompok	157
Gambar 4.11. Grafik X_4 pada Tiap Kelompok	158
Gambar 4.12. Perbedaan X_5 tiap Kelompok	159
Gambar 4.13. Grafik X_5 pada Tiap Kelompok	159

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Kuesioner Pendahuluan	166
Lampiran 2. Kuesioner Karakter Wirausaha	167
Lampiran 3. Kuesioner Perkembangan Usaha	173
Lampiran 4. Skor Kuesioner Responden	176
Lampiran 5. Hasil Uji Validitas dan Reliabilitas Variabel Dependen dan Variabel Independen	180
Lampiran 6. Data Pendapatan Usaha	186
Lampiran 7. Data Aset Usaha	194
Lampiran 8. Hasil Regresi Berganda	195
Lampiran 9. Hasil Uji Contrasts LSD	199
Lampiran 10. Form Pendapatan & Pengeluaran	201