UNIVERSITAS
GADJAH MADA
PENGEMBANGAN KONSEP CONTEXTUAL AWARENESS PADA PLATFORM MOBILE PHONE UNTUK MENINGKATKAN KENYAMANAN TRANSAKSI E-COMMERCE C2C
ABDILLAH AG, Ridi Ferdiana, Dr., S.T., M.T. ;P. Insap Santosa, Ir., M.Sc., Ph.D.
Universitas Gadjah Mada, 2015 | Diunduh dari http://etd.repository.ugm.ac.id/

DAFTAR ISI

PERNYATAAN iii

PRAKATA iv

ARTI LAMBANG DAN SINGKATAN vi

ABSTRACT vii

INTISARI viii

DAFTAR ISI x

DAFTAR GAMBAR xiii

DAFTAR TABEL xiv

DAFTAR LISTING 1

BAB I PENDAHULUAN 2

1.1 Latar Belakang 2

1.2 Perumusan masalah 4

1.3 Batasan Masalah 5

1.4 Keaslian penelitian 5

1.5 Tujuan Penelitian 7

1.6 Manfaat Penelitian 7

BAB II TINJAUAN PUSTAKA DAN LANDASAN TEORI 9

2.1 Tinjauan Pustaka 9

2.2 Landasan Teori 10

2.2.1 E-Commerce 10

2.2.1.1 Sejarah Singkat E-commerce 10

2.2.1.2 Definisi Electronic Commerce 11

2.2.1.3 Klasifikasi E-Commerce 11

2.2.1.4 E-commerce dan Pengaruh Negatifnya 12

2.2.2 Contextual Awareness 14

2.2.2.1 Context Aware 15

UNIVERSITAS GADJAH MADA
PENGEMBANGAN KONSEP CONTEXTUAL AWARENESS PADA PLATFORM MOBILE PHONE UNTUK MENINGKATKAN KENYAMANAN TRANSAKSI E-COMMERCE C2C
ABDILLAH AG, Ridi Ferdiana, Dr., S.T., M.T. ;P. Insap Santosa, Ir., M.Sc., Ph.D.
Universitas Gadjah Mada, 2015 | Diunduh dari http://etd.repository.ugm.ac.id/

2.2.3 Location Based Service (LBS) 15
2.2.4 Global Positioning System (GPS) 16
2.3 Pertanyaan Penelitian 17
BAB III METODOLOGI 18
3.1 Alat dan Bahan 18
3.1.1 Alat 18
3.1.2 Bahan 19
3.2 Jalannya Penelitian 19
3.3 Analisis Sistem 21
3.3.1 Analisis Kebutuhan Sistem 21
3.3.1.1 Analisis Kebutuhan Sistem 22
3.3.1.2 Analisis Kebutuhan Nonfungsional 26
3.4.1 Rancangan Skenario Sistem 29
3.4.2 Penentuan Context 31
3.4.3 Analisis pemodelan Sistem 32
3.4.3.1 Diagram Use Case 33
3.4.3.2 Diagram Activity / Aktifitas 34
3.4.3.3 Diagram Squence 35
3.4.3.4 Entity Relationship Diagram (ERD) 39
BAB IV IMPLEMENTASI DAN PEMBAHASAN 42
4.1 Implementasi 42
4.1.1 Mobile Client 42
4.1.1.1 Pengecekan GPS 42
4.1.1.2 Pendataan Akun (Registrasi Pengguna) 44
4.1.1.3 Pengelolaan Iklan 45
4.1.1.4 Pencarian Iklan 48
4.1.2 Admin Sistem (*BackEnd*) 49
4.1.3 Database Server 50
4.2 Pengujian Sistem 51
4.2.1 Metode Pengujian Sistem 51

UNIVERSITAS
GADJAH MADA
PENGEMBANGAN KONSEP CONTEXTUAL AWARENESS PADA PLATFORM MOBILE PHONE UNTUK MENINGKATKAN KENYAMANAN TRANSAKSI E-COMMERCE C2C
ABDILLAH AG, Ridi Ferdiana, Dr., S.T., M.T. ;P. Insap Santosa, Ir., M.Sc., Ph.D.
Universitas Gadjah Mada, 2015 | Diunduh dari http://etd.repository.ugm.ac.id/

4.2.2 Populasi dan Sampel 52
3.1.1 4.2.3 Skenario Pengujian..... 54
4.3 Pembahasan..... 60
4.3.1 Hasil Pengujian 60
4.3.2 Perbandingan dengan Situs Sejenis..... 71
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN..... 77
5.1 Kesimpulan 77
5.2 Saran 78
DAFTAR PUSTAKA..... 79
LAMPIRAN..... 1