

## DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERSETUJUAN	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
LEMBAR PERNYATAAN	iv
UCAPAN TERIMA KASIH	v
DAFTAR ISI	vi
ABSTRAKSI	vii
<b>BAB I: PENDAHULUAN</b>	<b>1</b>
I. A. Latar Belakang Masalah	2
I. B. Rumusan Masalah	8
I. C. Tujuan Penelitian	8
I. D. Manfaat Penelitian	9
I. E. Kerangka Pemikiran	
I. E. 1. Foto Jurnalistik	9
I. E. 2. Representasi	16
I. E. 3. Semiotika	
Semiotika sebagai ilmu tentang tanda	17

Semiotika Barthes	20
I. F. Kerangka Konsep	28
I. G. Metodologi Penelitian	30
I. G. 1. Pendekatan Penelitian	30
I. G. 2. Metode Penelitian	31
I. G. 3. Sumber Data	33
I. G. 4. Unit Analisis	34
I. G. 5. Teknik Analisis Data	35
I. G. 6. Uji Keabsahan Data	37
 <b>BAB II: TINJAUAN TENTANG ANAK JALANAN SEBAGAI GAMBARAN REALITAS SOSIAL MEDIA MASSA</b>	
II. A. Gambaran Realitas Media Massa	39
II. B. Konstruksi Realitas Sosial Media Massa	44
II. C. Anak Jalanan	48
 <b>BAB III: ANUGERAH PERWARTA FOTO INDONESIA</b>	
III. A. Anugerah Pewarta Foto Indonesia 2012	57
III. B. Persyaratan dan Ketentuan Anugerah PFI 2012	58
 <b>BAB IV: ANALISIS SEMIOTIKA BARTHES DALAM MEMAKNAI REPRESENTASI ANAK JALANAN PADA FOTO JURNALISTIK</b>	

#### IV. A. Kode Baca Barthes

IV. A. 1. Kode Hermeneutik	62
IV. A. 2. Kode Semik (konotasi)	66
IV. A. 3. Kode Simbolik	70
IV. A. 4. Kode Proaretik	80
IV. A. 5. Kode Kultural (Gnomik)	85

#### IV.B. Analisis Signifikansi Barthes

IV. B. 1. Denotasi Representasi Pada Anak Jalanan	92
IV. B. 2. Konotasi Representasi Pada Anak Jalanan	95
IV. B. 3. Mitos Pada Representasi Anak Jalanan	101

### **BAB V: KESIMPULAN DAN SARAN**

V. A. Kesimpulan	115
V. B. Saran	116

<b>DAFTAR PUSTAKA</b>	<b>118</b>
-----------------------	------------

<b>LAMPIRAN FOTO</b>	<b>120</b>
----------------------	------------