

DAFTAR PUSTAKA

- Ahmadi, Dadi. 2008. "Interaksi Simbolik: Suatu Pengantar". *MediaTor*, No. 2, Vol. 9. 2008. Hlm. 301-3016.
- Ahmadi, Dadi. Nur'aini, H Aliyah. 2005. "Teori Penjulukan". *MediaTor*, No. 2, Vol. 6, 2006. Hlm. 297-306.
- Alwi, Hasan. 2005. *Kamus Besar Bahasa Indonesia*. Jakarta: Balai Pustaka.
- Bayu Aji, R.N. 2010. *Tionghoa Surabaya Dalam Sepak bola 1915-1942*. Yogyakarta: Ombak.
- Barnard, Malcolm. 2011. *Fashion Sebagai Komunikasi: Cara Mengomunikasikan Identitas Sosial, Seksual dan Gender*. Yogyakarta: Jalasutra.
- Blumer, Herbert. 1986. *Symbolic Interactionism: Perspective And Method*. New Jersey: Prentice-Hall, Inc.
- Bradley, Joseph M. 2002. "We Shall Not Be Moved '!, Mere Sport Mere Songs?: A Tale Of Scottish Football" dalam Adam Brown (ed.), *Fanatics!: Power, Identity & Fandom In Football*. London & New York: Routledge.
- Bungin, Burhan. 2001. *Penelitian Kualitatif: Komunikasi, Ekonomi, Kebijakan Publik dan Ilmu Sosial Lainnya*. Jakarta: Kencana.
- Etzioni, Amitai. 1982. *Organisasi-Organisasi Modern*. Terj. Suryatim. Jakarta: UI Press.
- Febriani, Rima. 2011. *Nonton Bareng (Nobar) Di Kafe Sebagai Fenomena Budaya Populer*. Thesis Pascasarjana Ilmu Susastra. Fakultas Ilmu Budaya. Universitas Indonesia. Depok.
- Geertz, Clifford. 1992. *Tafsir Kebudayaan*. Terj. Francisco Budi Hariman. Yogyakarta: Kanisius.
- Haviland, William A. 1993. *Antropologi*. Terj. Soekadijo, R.G. Jakarta: Erlangga.
- Herusatoto, Budiono. 2001. *Simbolisme Dalam Budaya Jawa*. Yogyakarta: Hanindita Graha Widia.
- Hunt, Kenneth A. Bristol, R, Terry. Bashaw, Edward. 1999. "A Conceptual Approach To Classifying Sports Fans". *Journal of Services Marketing*, No. 6, Vol. 13, 1999. Hlm. 439-452.

- Jhalugilang, Paundra. 2012. *Makna Identitas Fans Klub Sepak bola (Studi Kasus: Juventus Club Indonesia)*. Thesis Pasca Sarjana Ilmu Komunikasi. Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik. Universitas Indonesia. Depok.
- Koentjaraningrat. 1980. *Beberapa Pokok Antropologi Sosial*. Jakarta: Dian Rakyat.
- _____. 1990. *Pengantar Ilmu Antropologi*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Meinarno, Eko A. Widiyanto, Bambang. Halida, Rizka. 2011. *Manusia Dalam Kebudayaan dan Masyarakat: Pandangan Antropologi dan Sosiologi*. Jakarta: Salemba Humanika.
- Menno, S. Alwi, Mustamin. 1992. *Antropologi Perkotaan*. Jakarta: Raja Grafindo Persada.
- Narwoko, Dwi J. & Suyanto, Bagong. 2004. *Sosiologi: Teks Pengantar dan Terapan*. Jakarta: Kencana.
- Nugraha, Ubaidillah. 2008. *Republik Gila Bola: 193 Jam Tayang Perminggu, Puluhan Juta Penonton, Ratusan Klub*. Jakarta: Ufuk Press.
- Nurfiyanti, Dian Vera. 2004. *Fenomena Jilbab Gaul Dikalangan Mahasiswa UII: Identitas Muslimah dan Gaya Hidup Modis di Yogyakarta*. Skripsi Sarjana Jurusan Antropologi Budaya. Fakultas Ilmu Budaya. Universitas Gadjah Mada. Yogyakarta.
- Prihandono, Bambang K. 2008. "Mewacanakan Arogansi: Sepak bola, Media dan Bisnis" dalam Sasangka Danarka, Meylani Yo, dan Yuningtyas Setyawati (eds.), *Diskursus Relasi Masyarakat, Bisnis dan Media: Kumpulan Tulisan Dari Diskusi Dies Natalis XVI FISIP Universitas Atma Jaya Yogyakarta*. Yogyakarta: FISIP Universitas Atma Jaya Yogyakarta.
- Raditya, Michael Haryo Bagus. 2011. *Komunitas Model United Nations Di UGM (Studi Tentang Organisasi Sosial Mahasiswa)*. Skripsi Sarjana Jurusan Antropologi Budaya. Fakultas Ilmu Budaya. Universitas Gadjah Mada. Yogyakarta.
- Ritzer, George dan Goodman, Douglas. 2008. *Teori Sosiologi: Dari Teori Ssoisologi Klasik Sampai Perkembangan Terakhir Teori Sosial Postmodern*. Terj. Nurhadi. Bantul: Kreasi Wacana.
- Roucek, Joseph S. Warren, Roland L. 1984. *Pengantar Sosiologi*. Jakarta: Bina Aksara.

- Rusdianto, Hendi W. 2013. *Laziale Region Jogja: Studi Tentang Fans Klub Dan Solidaritas Dalam Komunitas*. Skripsi Sarjana Jurusan Antropologi Budaya. Fakultas Ilmu Budaya. Universitas Gadjah Mada. Yogyakarta.
- Saifuddin, Achmad Fedyani. 2006. *Antropologi Kontemporer*. Jakarta: Kencana.
- Sandvoss, Cornell. 2003. *A Game Of Two Halves: Football, Television and Globalization*. London & New York: Routledge.
- Sarwono, Jonathan. 2006. *Metode Penelitian Kuantitatif dan Kualitatif*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Scott, John. 2011. *Sociology: The Key Concepts*. Jakarta: Raja Grafindo Persada.
- Sifatu, Wa Ode. 2014. "Sekilas Pemahaman Teori Interaksionisme Simbolik". *Forum Ilmiah*. No. 1, Vol. 11. Hlm. 6-14
- Silalahi, Ulber. 2012. *Metode Penelitian Sosial*. Bandung: Refika Aditama.
- Soedjatmiko, Haryanto. 2008. *Saya Berbelanja Maka Saya Ada: Ketika Konsumsi dan Desain Menjadi Gaya Hidup Konsumeris*. Yogyakarta: Jalasutra.
- Soekanto, Soerjono. 1982. *Sosiologi: Suatu Pengantar*. Jakarta: CV Rajawali.
- Soemantri, Gumilar Rusliwa. 2005. "Memahami Metode Kualitatif". *Jurnal Makara, Sosial Humaniora*, No. 2, Vol. 9, 2005. Hlm 57-65.
- Soeprapto, Riyadi. 2002. *Interaksionisme Simbolik: Perspektif Sosiologi Modern*. Yogyakarta & Malang: Pustaka Pelajar & Averroes Press.
- Spradley, James. 1997. *Metode Etnografi*. Terj. Misbah Zulfa Elizabeth. Yogyakarta: Tiara Wacana.
- Syam, Nur. 2007. *Madzhab-Madzhab Antropologi*. Bantul: LkiS.
- Triratnawati, Atik. 2003. "Aspek Simbolisme Telepon Genggam". *Jurnal Humaniora*, No. 1, Vol. 15, 2003. Hlm. 91-104.
- Vredenburg, Jacob. 1978. *Metode Dan Teknik Penelitian Masyarakat*. Jakarta: Gramedia.

Sumber Laman Internet

<http://www.siperubahan.com/read/317/Publik-Indonesia-dalam-Arus-Globalisasi-Sepak-Bola> diakses pada 23 Maret 2015.

<http://sporteology.com/top-10-popular-sports-world/> Diakses pada 24 Maret 2015

<http://www.thedailystar.net/why-football-is-so-popular-28975> Diakses pada 25 Maret 2015

<http://msports.net/detailpost/united-indonesia-jogjakarta-siap-gelar-gathering-internal> Diakses 15 Mei 2015.

<http://m.tribunnews.com/superball/2015/01/14/united-indonesia-gelar-gathering-internal-di-awal-tahun-2015> Diakses 15 Mei 2015

<http://rakyatsulsel.com/anggota-united-indonesia-kumpul-di-batu-malang.html> Diakses 15 Mei 2015

<http://www.tempo.co/read/news/2013/05/10/099479495/United-Indonesia-Terbentuk-Usai-Konflik-Internal> diakses pada 4 Juni 2015.

<http://sports.yahoo.com/news/joy-fireworks-berlin-world-cup-thriller-230235868-sow.html> diakses 10 Juni 2015

<http://skripsippknunj.com/wp-content/uploads/2013/02/Jurnal-Ridwan-Syarif.pdf> Diakses 14 Agustus 2015.

<http://www.footballwood.com/top-10-football-supporters-in-the-world-clubs-with-most-fans.html> Diakses pada 10 September 2015