



UNIVERSITAS  
GADJAH MADA

**Menonton Sepak Bola, Mengonstruksi Makna: Studi Interaksionisme Simbolik Pada Acara Nonton Bareng Dalam Komunitas Jogjakarta United Indonesia**  
AULLI REZA ATMAM, Dr. G.R. Lono Lastoro Simatupang, M.A.  
Universitas Gadjah Mada, 2015 | Diunduh dari <http://etd.repository.ugm.ac.id/>

## DAFTAR ISI

|   | Halaman   |
|---|-----------|
| HALAMAN JUDUL .....                             | i         |
| HALAMAN JUDUL (BAHASA INGGRIS).....             | ii        |
| HALAMAN PENGESAHAN .....                        | iii       |
| HALAMAN PERNYATAAN.....                         | iv        |
| KATA PENGANTAR .....                            | v         |
| DAFTAR ISI .....                                | vii       |
| DAFTAR TABEL .....                              | x         |
| DAFTAR GAMBAR .....                             | xi        |
| INTISARI.....                                   | xii       |
| ABSTRACT .....                                  | xiii      |
| <b>BAB I PENDAHULUAN .....</b>                  | <b>1</b>  |
| 1.1 Latar Belakang .....                        | 1         |
| 1.2 Rumusan Masalah .....                       | 7         |
| 1.3 Kerangka Pemikiran .....                    | 8         |
| 1.4 Tujuan Penelitian.....                      | 13        |
| 1.5 Metode Penelitian.....                      | 14        |
| 1.5.1 Lokasi Penelitian .....                   | 14        |
| 1.5.2 Pemilihan Informan .....                  | 14        |
| 1.5.3 Teknik Pengambilan Data .....             | 15        |
| <b>BAB II JOGJAKARTA UNITED INDONESIA .....</b> | <b>18</b> |
| 2.1 United Indonesia: Selayang Pandang .....    | 18        |



|   |    |
|---|----|
| 2.2 Sejarah Singkat .....                         | 20 |
| 2.3 Sistem Kepengurusan .....                     | 22 |
| 2.4 Sistem Keanggotaan .....                      | 24 |
| 2.5 Kegiatan .....                                | 25 |
| 2.5.1 <i>Gathering</i> dan Perayaan .....         | 26 |
| 2.5.2 Aktifitas Keolahragaan .....                | 31 |
| 2.5.3 Kegiatan Sosial .....                       | 32 |
| 2.5.4 <i>Nonton Bareng</i> : Kegiatan Utama ..... | 33 |

### **BAB III NONTON BARENG DALAM PANDANGAN**

#### **PENGEMARNYA ..... 40**

|  |    |
|--|----|
| 3.1 Mengapa <i>Nonton Bareng</i> ? .....     | 40 |
| 3.1.1 Suasana: Daya Tarik Utama .....        | 40 |
| 3.1.2 Merajut Solidaritas.....               | 47 |
| 3.2 Lima Orang Penggemar Nonton Bareng ..... | 51 |
| 3.2.1 Iqbal .....                            | 50 |
| 3.2.2 Ridwan .....                           | 55 |
| 3.2.3 Hermadi.....                           | 58 |
| 3.2.4 Dias .....                             | 60 |
| 3.2.5 Ian .....                              | 63 |

### **BAB IV MEMBACA PERILAKU: KONSTRUKSI MAKNA DALAM**

#### ***NONTON BARENG* ..... 67**

|  |    |
|--|----|
| 4.1 Pembentukan Makna Dari Individu ke Kelompok: Apa dan Siapa?..... | 68 |
| 4.2 Memaknai Pakaian: Pencitraan Diri dan Pembentukan Identitas ..   | 71 |



UNIVERSITAS  
GADJAH MADA

**Menonton Sepak Bola, Mengonstruksi Makna: Studi Interaksionisme Simbolik Pada Acara Nonton Bareng**

**Dalam Komunitas Jogjakarta United Indonesia**

AULLI REZA ATMAM, Dr. G.R. Lono Lastoro Simatupang, M.A.

Universitas Gadjah Mada, 2015 | Diunduh dari <http://etd.repository.ugm.ac.id/>

|  |           |
|--|-----------|
| 4.3 Penggemar Klub Lawan: Antara “Kita” dan “Mereka” ..... | 77        |
| 4.4 Memainkan Peran, Meramaikan Suasana.....               | 81        |
| <b>BAB V KESIMPULAN .....</b>                              | <b>87</b> |
| <b>DAFTAR PUSTAKA.....</b>                                 | <b>92</b> |