

## DAFTAR PUSTAKA

- Anonim 1. 2014. *Jambu Air (Eugenia aquea* Burm). Dalam [http://www.warintek.ristek.go.id/pertanian/jambu\\_air.pdf](http://www.warintek.ristek.go.id/pertanian/jambu_air.pdf). Diakses pada tanggal 7 Januari 2014 Pukul 08.55 WIB.
- Anonim 2. 2014. *Jambu Air Dalhari*. Dalam <http://eprints.uny.ac.id/8240/3/bab%20%20-%2007308141017.pdf>. Diakses pada tanggal 7 Januari 2014 Pukul 09.39 WIB.
- Amir, T. 2011. *Manajemen Strategik: Konsep dan Aplikasi*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.
- Gitosudarmo, I. 1994. *Manajemen Pemasaran*. Yogyakarta : BPFE.
- Heizer, J and Barry, R. 2001. *Operation Management*. Prentice-Hall International Inc. USA.
- Kotler, P. 1993. *Manajemen Pemasaran. Analisa, Perencanaan, Implementasi, dan Pengendalian. Edisi ke-7*. Jakarta : Fakultas Ekonomi, Universitas Indonesia.
- Kotler, P. 2003. *Marketing Management*. Upple Saddle River. Prentice Hall, Inc. New Jersey.
- Kusumawati, A dan Santosa, P B. 2013. *Rantai Nilai (Value Chain) Agribisnis Labu Di Kecamatan Getasan Kabupaten Semarang*. Semarang: Jurusan Ilmu Ekonomi dan Studi Pembangunan Fakultas Ekonomika dan Bisnis Universitas Diponegoro.
- Makridakis. 1991. *Metode dan Aplikasi Peramalan*. Jakarta : Penerbit Erlangga.

- Nitisemito, A. S. 1991. *Marketing*. Jakarta : Ghalia.
- Porter. 1992. *Strategi Bersaing: Teknik Menganalisis Industri dan Pesaing*. Jakarta: Airlangga.
- Porter. 1994. *Keunggulan Bersaing Menciptakan dan Mempertahankan Kinerja Unggul*. Jakarta : Erlangga.
- Purwanto, W. 1992. *Sistem Produksi dan Optimasi*. Yogyakarta : Fakultas Teknologi Pertanian, UGM.
- Riyanto, B. 1989. *Dasar-dasar Pembelian Perusahaan*. Yogyakarta : Gadjah Mada University Press.
- Stanton, W. J. 1991. *Prinsip Pemasaran (Jilid 2)*. Jakarta : Pustaka Sinar Harapan.
- Sugar Research and Development Corporation. 2006. *The Value Chain of The Australian Sugar Industry*. Brisbane George Street Q 4003. Australia.
- Sumarsan, T. 2010. *Sistem Pengendalian Manajemen: Konsep, Aplikasi dan Pengukuran Kinerja*. Jakarta: PT. Indeks Permata Puri Media.
- Swastha, B. 1991. *Saluran Pemasaran. Edisi 1*. Yogyakarta : BPFE.
- Swastha, B. dan Irawan. 1990. *Manajemen Pemasaran Modern*. Yogyakarta : Liberty.
- Tjahnjonoadi, S. 1989. *Value Engineering dalam Proyek*. Bandung : Institut Teknologi Bandung.
- Zakaria, W A. 2008. “Penguatan Kelembagaan Kelompok Tani Kunci Kesejahteraan Petani.” *Dinamika Pembangunan Pertanian Dan Perdesaan: Tantangan dan Peluang bagi Peningkatan Kesejahteraan Petani*. Bogor: PSE Litbang Deptan RI. 294-315.