

EVALUASI KINERJA DISTRIBUSI JAMBU AIR DALHARI DARI PETANI KE PENGUMPUL DI BERBAH, SLEMAN, YOGYAKARTA

Wida Fitria¹, Dyah Ismoyowati², Kuncoro Harto Widodo²

ABSTRAK

Besarnya fluktuasi harga beli buah-buahan menuntut kelompok tani untuk memperhitungkan harga produksi, salah satunya Jambu Air Dalhari yang merupakan salah satu buah-buahan yang sering dijumpai di wilayah Sleman. Oleh karena itu, penelitian ini bertujuan untuk mengetahui bagaimana kinerja distribusi dengan menggunakan analisis faktor tertimbang dan indeks kinerja saluran distribusi serta menganalisis rantai nilai sehingga dapat meningkatkan insentif/daya tarik bagi produsen.

Penelitian ini diawali dengan menentukan saluran distribusi dan penilaian dilakukan menggunakan metode nilai faktor tertimbang dan indeks kinerja serta analisis rantai nilai. Penilaian atau evaluasi ditujukan untuk mengetahui bagaimana kinerja setiap saluran distribusi untuk dapat memenuhi kebutuhan konsumen, yaitu dengan melihat faktor-faktor yang mempengaruhi pemilihan saluran distribusi meliputi: volume penjualan produk, kemudahan/pelayanan pembeli, harga produk dan penyebaran daerah pemasaran. Analisis rantai nilai membantu dalam mengidentifikasi posisi dan menganalisis aktivitas-aktivitas dalam rantai nilai serta mengurangi atau mengeliminasi aktivitas yang tidak menciptakan nilai tambah pada produk atau jasa.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa saluran distribusi Jambu Air Dalhari melalui pengumpul memiliki margin yang lebih besar dari petani yaitu 62,4% sedangkan petani memiliki margin sebesar 37,6%. Dengan adanya pengumpul dapat mengurangi biaya pemasaran dari petani, hal ini sangat berpengaruh khususnya untuk daerah pemasaran yang jaraknya sangat jauh dari tempat petani. Prioritas perbaikan yang dapat dilakukan adalah petani dapat melakukan pembagian yang merata dan penambahan lahan pertanian serta sinergi yang baik antara petani, pengumpul, pemerintah dan masyarakat.

Kata Kunci: Jambu Air Dalhari, Saluran Distribusi, Analisis Rantai Nilai

¹Mahasiswa Jurusan Teknologi Industri Pertanian, Fakultas Teknologi Pertanian, UGM

²Staf Pengajar Jurusan Teknologi Industri Pertanian, Fakultas Teknologi Pertanian, UGM

***EVALUATION OF DALHARI'S WATER APPLE DISTRIBUTION
PERFORMANCE FROM FARMER TO DISTRIBUTORS AT BERBAH,
SLEMAN, YOGYAKARTA***

Wida Fitria¹, Dyah Ismoyowati², Kuncoro Harto Widodo²

ABSTRACT

The amount of fruits price fluctuation has been insist farmer circle to calculate production cost, one of them is Dalhari's water apple which is one of some fruits that often found at Sleman region. Because of that fact, this research goal is to understand how the distributions performance using analytics factor and performance index of distribution channel. And also analyze value chain so it's possible to increase incentive for producer.

This research started with determination of distribution channel and evaluation has done with using analytics factor method and performance index also value chain analytics. The evaluation is intended to understand how every single of distribution channel performance to fulfill consumer needs. It can be achieved with analyze every factors that influence the distribution channel determination, includes : product sales volume, buyer service, product price and marketing area. Value chain analytics will help the position identification and analyze the activities at value chain. It'll also decrease/eliminate the activities that didn't make an added value to product or service.

Research result shows Dalhari's water apple distribution channel that through to collector have a larger margin than which sold directly by farmers, that's 62.4% for through collector and 37.6% for sold directly. The collector appearance can reduce marketing budget from farmer. It's have a big influence especially for market area that so far away from farmer place. Improvement priority which can be done is farmer can perform uniform allocation and increase the land, also perform a good synergy between farmers, collectors, government and people.

Keywords: Dalhari's Water Apple, Distribution Channel, Value Chain Analysis

¹Student of Agroindustrial Technology, Faculty of Agriculture Technology, UGM

²Lecturer of Agroindustrial Technology, Faculty of Agriculture Technology, UGM